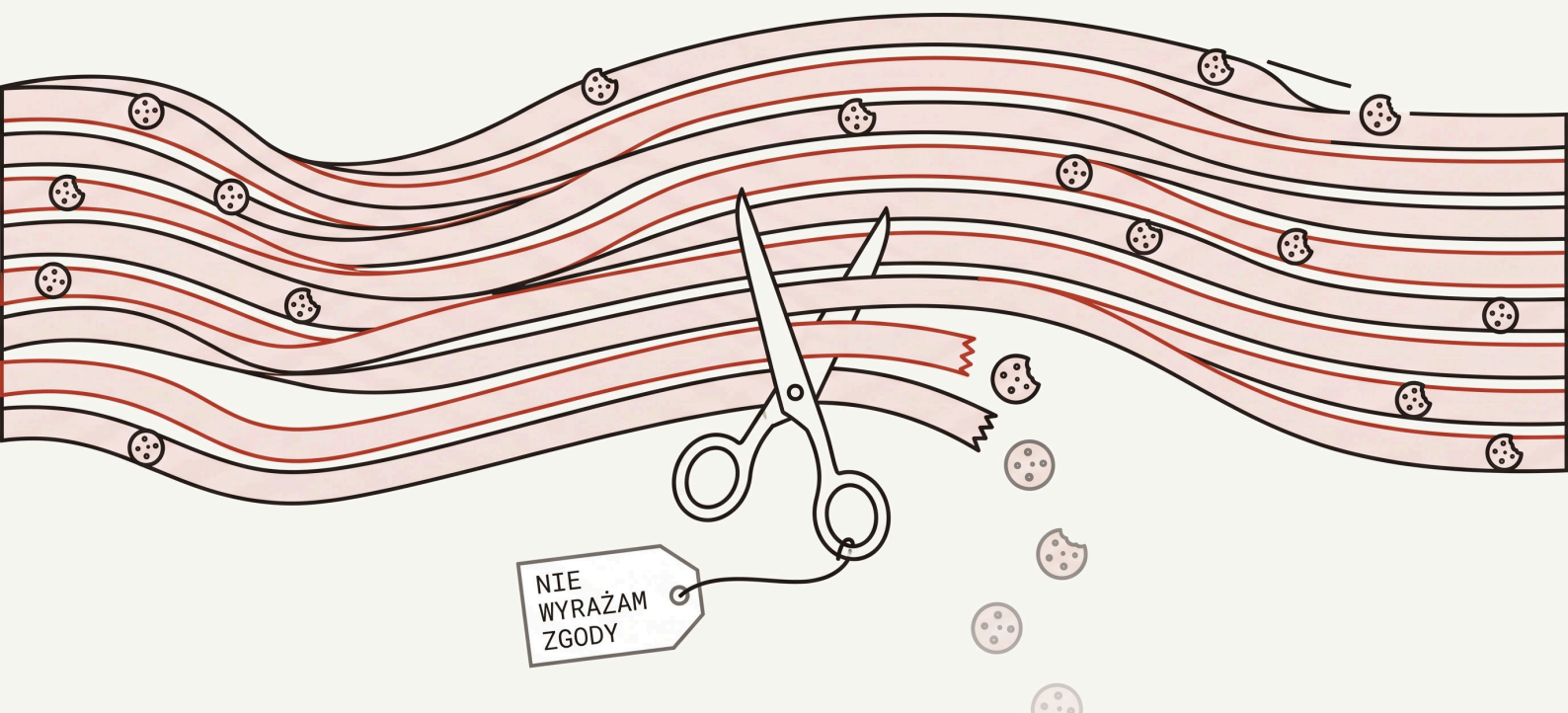


Ciasteczkowy wytrych

Co naprawdę wyłącza przycisk „nie wyrażam zgody”
na 50 dużych serwisach internetowych

Marcin Rybak



PAŹDZIERNIK 2026

headflash.news/pl/raporty/ciasteczkowy-wytrych

TL;DR

W skrócie

We wrześniu 2026 sprawdziłem na 50 dużych serwisach widocznych z Polski, co naprawdę się dzieje, kiedy klikasz w baner cookie: ile kosztuje „tak”, ile „nie” i co zostaje po odmowie. Co wyszło:

1. **„Tak” zawsze kosztuje jedno kliknięcie. „Nie” zależy od tego, gdzie jesteś.** Odmowę na pierwszym ekranie ma każdy z 10 globalnych gigantów, który pokazuje baner, i 8 z 11 polskich usług codziennych. Polskie serwisy informacyjne: 1 z 10. (rozdział 1)
2. **„Nie wyrażam zgody” nie wyłącza uzasadnionego interesu.** Na sześciu serwisach informacyjnych lista firm na tej podstawie po odmowie nie zmienia się ani o jedną. Na Onecie zostaje 810 firm, na Gazeta.pl 246. Pełna odmowa istnieje, ale na Onecie suwak sprzeciwu leży osiem ekranów w dół panelu. (rozdział 2)
3. **Po odmowie ruch płynie dalej.** Na 26 z 39 serwisów przeglądarka po pełnej odmowie nadal łączy się z firmami reklamowymi lub analitycznymi. Na 24 ruch rusza, zanim cokolwiek klikniesz. (rozdział 3)
4. **Za „nie” czasem się płaci.** Na WP odmowa kończy się ekranem „Odrzucam zgody i płacę od 5,75 do 7,50 zł / miesiąc”. (rozdział 1)
5. **Wycofać zgodę jest trudniej niż ją dać.** Na 13 z 42 serwisów sprawdzonych w przeglądarce nie ma widocznego miejsca, w którym zmienisz decyzję. (rozdział 6)
6. **Da się inaczej.** Dziesięć serwisów po odmowie zostawia zero zgód i zero uzasadnionego interesu, wśród nich TVN24, TVP Info, OLX i Allegro. gov.pl i strona Komisji Europejskiej mają odmowę jednym kliknięciem. (rozdziały 1 i 2)
7. **Przepis, który by to naprawił, utknął.** Art. 88b z pakietu Digital Omnibus kazałby stronom słuchać decyzji ustawionej raz w przeglądarce. Media są z niego zwolnione, a branża medialna i tak chciała go usunąć. W tekstach Rady UE od czerwca 2026 jest skreślony. (rozdział 7)

Nie oceniam, co jest zgodne z prawem. Porównuję pomiary z przepisami i wytycznymi EDPB. Metoda i słabe punkty: rozdział 9. Dane: github.com/martiGIT/ciasteczkowy-wytrych-dane.

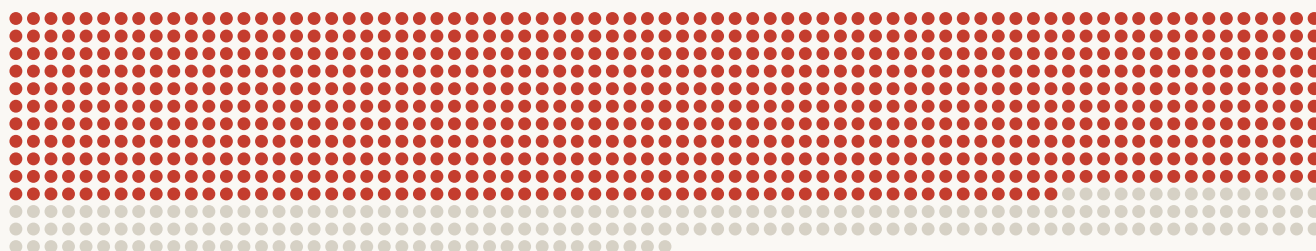
Spis treści

	Wstęp	4
	Skąd ten raport	6
01	Jak się produkuje zgodę	8
02	Uzasadniony interes, czyli wejście bokiem	14
03	Dokąd idzie ruch, kiedy powiesz „nie”	20
04	Komu to na rękę	23
05	Najmocniejsze argumenty obrońców banera	25
06	Zgoda na jedno kliknięcie, wycofanie na później	29
07	Przełącznik, który już był	34
08	Drobiazgi, które mówią więcej niż deklaracje	37
09	Metoda i gdzie mogę się mylić	41
10	O autorze	43
	Podziękowania	43
	Załącznik 1: lista serwisów	44
	Załącznik 2: strona po stronie	46

Wstęp

Wchodzisz na Onet. Artykuł pod spodem przyciemniony, przewinąć się nie da. Na wierzchu okno i dwa przyciski: żółty „PRZEJDŹ DO SERWISU” i biały „USTAWIENIA ZAAWANSOWANE”.¹

Nie chcesz być śledzony. Wchodzisz w ustawienia, klikasz „NIE WYRAŻAM ZGODY”. Okno znika. Załatwione... prawda?



Każda kropka to jedna firma. W zapisie Twojej decyzji, który strona przekazuje partnerom reklamowym, 810 z nich, te czerwone, dalej ma zielone światło. Po żółtym przycisku miałyby je wszystkie, 1013. Twoje „nie” wyłączyło szare... mniej więcej co piątą.²

Te 810 firm o zgodę nie pyta. Powołuje się na „uzasadniony interes”. Sprzeciw wobec niego oczywiście jest (a jakże), w tych samych ustawieniach... osiem ekranów niżej.³

Na Gazeta.pl jest jeszcze prościej. Przed jakimkolwiek kliknięciem: 246 firm. Po „NIE WYRAŻAM ZGODY”: te same 246, co do jednej. Po „AKCEPTUJĘ”: te same 246 plus 424 kolejne.⁴ Na tej liście Twoja odmowa nie zmieniła... niczego.



Gazeta.pl, pierwszy ekran banera: „USTAWIENIA ZAAWANSOWANE” i „AKCEPTUJĘ”, drugi akapit wycięty (linia przerywana).
Przejsie przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Bruksela ma na to pomysł. Odmowę ustawiasz raz, w przeglądarce, a strony muszą ją uszanować. Brzmi dobrze. Media Komisja Europejska z tego obowiązku z góry zwolniła.⁵

Organizacje branży medialnej i tak napisały do ministrów 5 czerwca 2026, że ten przepis trzeba odrzucić i usunąć.⁶ W czerwcu zniknął z tekstów roboczych Rady UE (usunięcia chciała m.in. Francja).⁷

Po co walczyć z przepisem, który i tak cię nie dotyczy? No właśnie...

Skąd ten raport

W lipcu napisałem na LinkedInie, że baner cookie nie pyta o zgodę, tylko ją produkuje.⁸ Napisać łatwo. Postanowiłem sprawdzić, czy to prawda, na liczbach, a nie na przeczuciu.

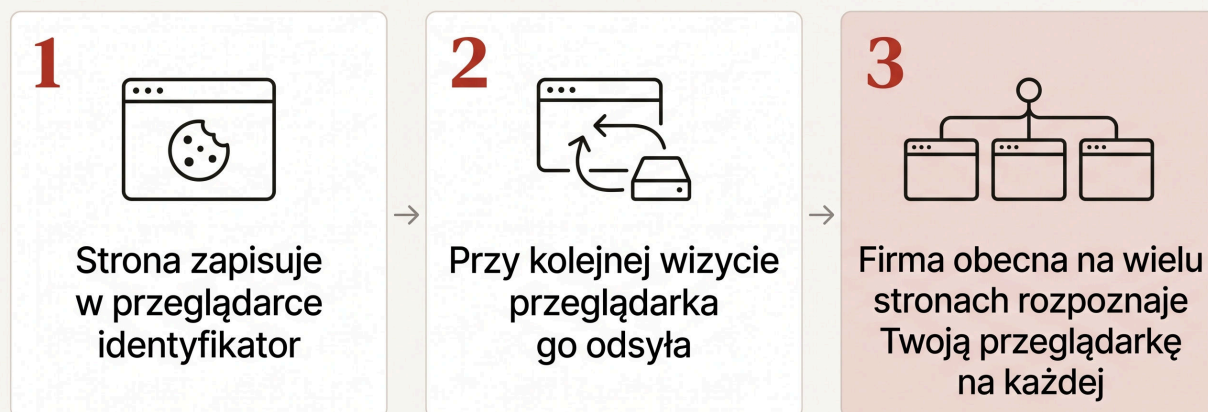
Wziąłem 50 serwisów. Duże polskie portale i sklepy, banki i usługi codzienne, globalne platformy, kilka serwisów zagranicznych. Do tego punkty odniesienia: strona Komisji Europejskiej (tej samej, która napisała projekt nowych przepisów), gov.pl i Wikipedia, która reklam nie ma w ogóle. Pełną listę z adresami znajdziesz w [załączniku 1](#).

Mierzyłem na dwa sposoby. Najpierw 42 serwisy w przeglądarce, krok po kroku: klikał i notował agent AI (Claude in Chrome), a ja patrzyłem mu na ręce i sprawdzałem wyniki. Potem zbudowałem licznik automatyczny, który przeszedł wszystkie 50 serwisów, każdy trzy razy.

Wszystko przez polskiego dostawcę internetu, nie z centrum danych.⁹ Przeglądarka to zwykły Chrome po polsku, bez blokerów i bez logowania, czyli tak, jak wchodzi statystyczny czytelnik (jedyna różnica: rozszerzenie agenta). Licznik szedł osobno i nie udawał człowieka. Szczegóły przy metodzie.¹⁰

CIASTECZKOWY WYTRYCH · WSTĘP

Jak działa ciasteczko



Schemat uproszczony.

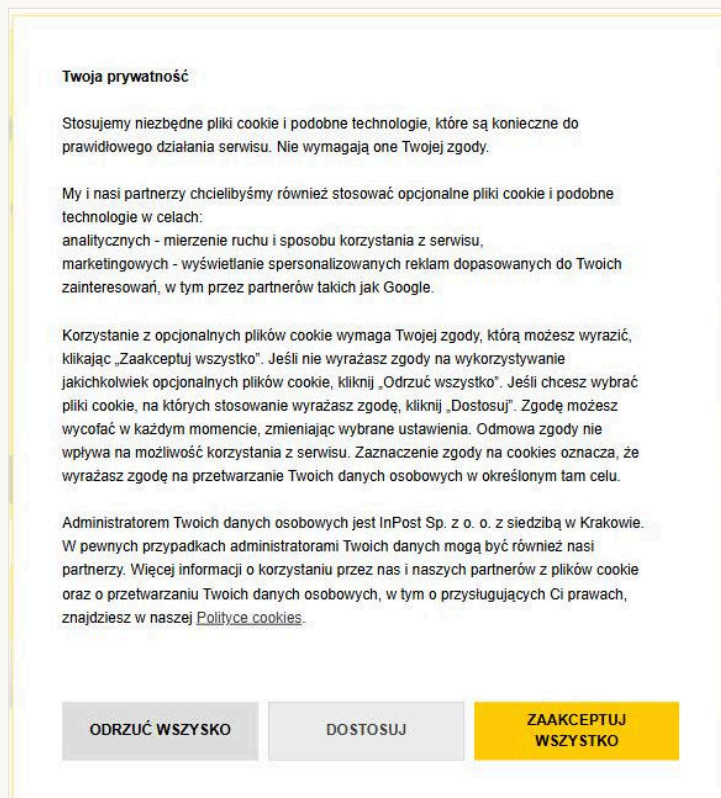
HeadFlash.news

Jak działa ciasteczko: strona zapisuje identyfikator, przeglądarka go odsyła, a firma obecna na wielu stronach rozpoznaje tę samą przeglądarkę na każdej z nich. Schemat uproszczony: tak domyślnie działa Chrome, w którym mierzyłem; Safari i Firefox ograniczają ciasteczka firm trzecich.¹¹ Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

Po drodze wyszło kilka kwiatków.

Listę partnerów Onetu czyta się 33 minuty. Przy 200 słowach na minutę, bez przerwy na kawę.¹² Lista WP to 138 ekranów przewijania. W pewnym momencie karta przeglądarki przestała odpowiadać na próby zrobienia zrzutu... trudno się dziwić.¹³

Na InPoście przycisk odmowy nazywał się 2 września „ODRZUĆ WSZYSKO”. Bez litery T. Przycisk akceptacji obok? Napisany bezbłędnie.¹⁴ Zgłosiłem to InPostowi na czacie na LinkedInie i po kilku dniach było już poprawione. Szybka reakcja, szacunek.



Twoja prywatność

Stosujemy niezbędne pliki cookie i podobne technologie, które są konieczne do prawidłowego działania serwisu. Nie wymagają one Twojej zgody.

My i nasi partnerzy chcielibyśmy również stosować opcjonalne pliki cookie i podobne technologie w celach:

- analitycznych - mierzenie ruchu i sposobu korzystania z serwisu,
- marketingowych - wyświetlanie spersonalizowanych reklam dopasowanych do Twoich zainteresowań, w tym przez partnerów takich jak Google.

Korzystanie z opcjonalnych plików cookie wymaga Twojej zgody, którą możesz wyrazić, klikając „Zaakceptuj wszystko”. Jeśli nie wyrażasz zgody na wykorzystywanie jakichkolwiek opcjonalnych plików cookie, kliknij „Odrzuć wszystko”. Jeśli chcesz wybrać pliki cookie, na których stosowanie wyrażasz zgodę, kliknij „Dostosuj”. Zgodę możesz wycofać w każdym momencie, zmieniając wybrane ustawienia. Odmowa zgody nie wpływa na możliwość korzystania z serwisu. Zaznaczenie zgody na cookies oznacza, że wyrażasz zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych w określonym tam celu.

Administratorem Twoich danych osobowych jest InPost Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie. W pewnych przypadkach administratorami Twoich danych mogą być również nasi partnerzy. Więcej informacji o korzystaniu przez nas i naszych partnerów z plików cookie oraz o przetwarzaniu Twoich danych osobowych, w tym o przysługujących Ci prawach, znajdziesz w naszej [Polityce cookies](#).

ODRZUĆ WSZYSKO DOSTOSUJ ZAAKCEPTUJ WSZYSKO

InPost: „ODRZUĆ WSZYSKO” obok „ZAAKCEPTUJ WSZYSTKO”. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Na koniec wszystko sprawdził niezależny agent, Grok (tak, ten od Elona Muska). Zmierzył serwisy z mojej listy sam, nie znając moich wyników. Nigdzie nie wyszło mu odwrotnie, czasem inaczej (przez upływ czasu), ale nie odwrotnie.¹⁵

Żeby było fair: przy tym raporcie dużo pracowałem z AI. Założenia i materiały przygotowywałem z modelem Claude Fable 5.1. Większość raportu powstała z modelem Claude Opus 5. Gotowy tekst przejrzał jeszcze raz Fable 5.1, w osobnej, niezależnej sesji. Klikał agent, liczył skrypt, kontrolował Grok. Infografiki i obraz na okładce wygenerował Nano Banana, generator obrazów Google. Każdą grafikę sprawdziłem z danymi: liczby, daty, nazwy, polskie znaki. Zrzuty ekranu są prawdziwe, a kropki we wstępie rysuje skrypt z danych. Podpisuję się ja.

Co się tak uczepliłem tego Onetu? Statystyka. W sierpniu 2026 zajrzało na niego 13,35 mln osób, czyli 45,44 procent polskich internautów. Przeciętny z nich spędził tam w tym miesiącu ponad godzinę i kwadrans.¹⁶ Baner Onetu widzi więc prawie co drugi internauta w Polsce.

To raport jednej osoby, nie praca naukowa. Nikt mi za niego nie zapłacił, zrobiłem go za własne pieniądze i w swoim czasie. Metodę i słabe punkty opisuję na końcu (tak, są), a wyniki i zapisy pomiaru są publiczne, w [repozytorium na GitHubie](#).

Rozdział 1

Jak się produkuje zgodę

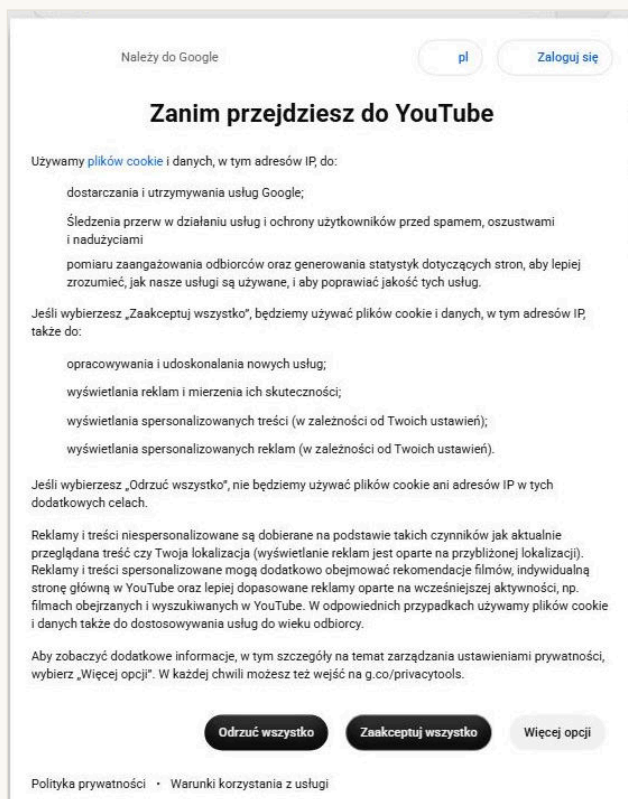
„Tak” kosztuje jedno kliknięcie. Zawsze

Na każdym serwisie, na którym licznik zmierzył akceptację, kosztowała ona jedno kliknięcie. We wszystkich trzech przebiegach. Bez wyjątku.¹⁷

Z odmową bywa różnie. I to „różnie” uклада się w bardzo czytelny wzór.

„Nie” zależy od tego, gdzie jesteś

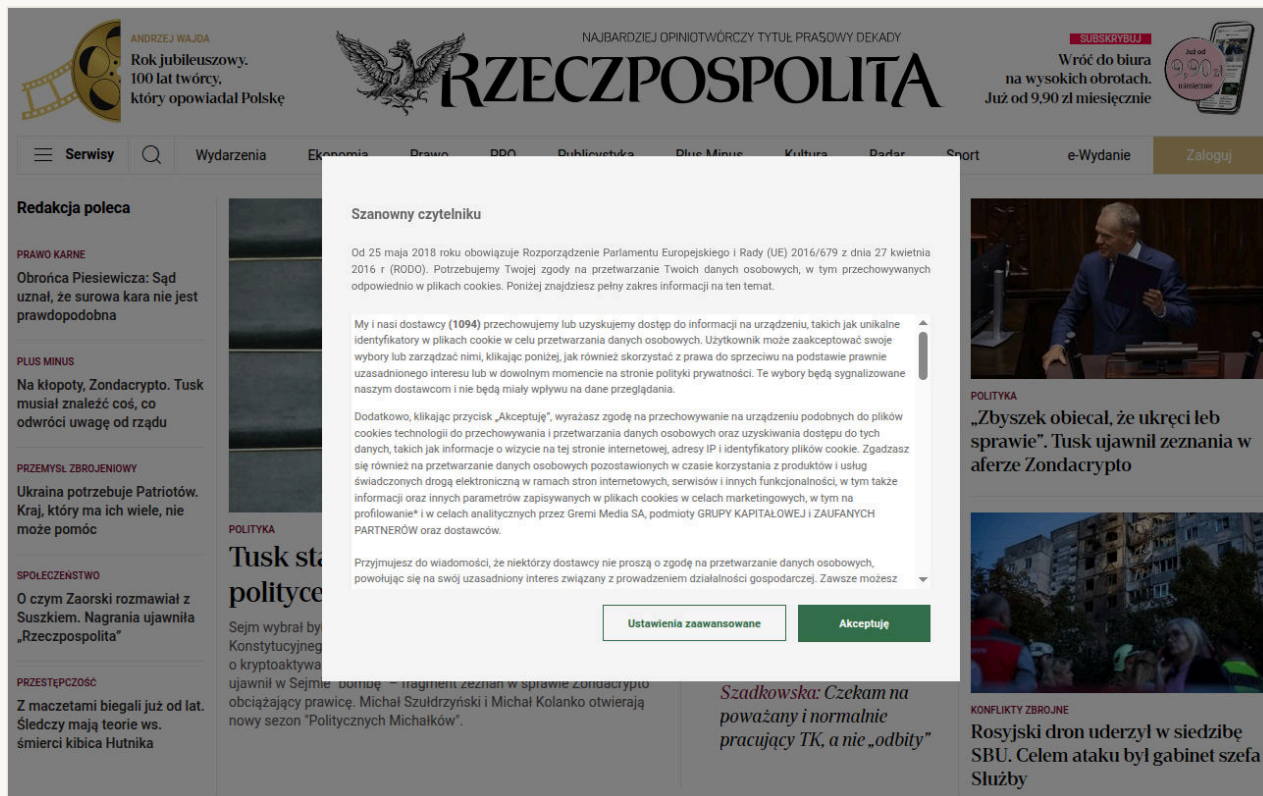
Globalni giganci? Każdy z dziesięciu w mojej próbie, który w ogóle pokazuje baner, ma odmowę na pierwszym ekranie. YouTube: „Odrzuć wszystko”. Facebook: „Odrzuć opcjonalne pliki cookie”. LinkedIn: „Odrzuć”. Jedno kliknięcie, tyle samo co zgoda.¹⁸



YouTube: „Odrzuć wszystko” obok „Zaakceptuj wszystko”, na pierwszym ekranie. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Polskie sklepy, banki i usługi codzienne: podobnie, na 8 z 11.¹⁹ Lidl: „Odrzuć”. Żabka: „Odrzuć wszystkie”. mBank: „odrzuć”.

A polskie serwisy informacyjne? Mam wynik dla dziesięciu.²⁰ Odmowę na pierwszym ekranie ma jeden: rp.pl. I to z gwiazdką. Przycisk „Nie wyrażam zgody” siedzi tam w ramce z tekstem, która ma własny pasek przewijania. Cztery ekrany w dół. Kółko myszy nad tą ramką przewija... nie ramkę, tylko stronę pod banerem. Przewija się tak opornie, że agent AI, który klikał za mnie, za pierwszym razem przycisku nie znalazł i zanotował, że odmowy nie ma. Błąd wyłapałem dopiero ja.²¹



rp.pl, pierwszy ekran: widać „Ustawienia zaawansowane” i „Akceptuję”; przycisk odmowy leży na dnie przewijanej ramki z tekstem. Licznik automatyczny, 4 września 2026.

Reszta każe wejść w ustawienia. Albo, jak WP, prowadzi odmowę prosto do cennika. Na Onecie pełna odmowa to trzy kliknięcia i osiem ekranów przewijania. Na rmf24.pl i natemat.pl cztery kliknięcia.²²

Słowa, które nie mówią „zgadzam się”

Na polskich serwisach przycisk akceptacji często brzmi jak drzwi do artykułu, a nie jak zgoda:²³

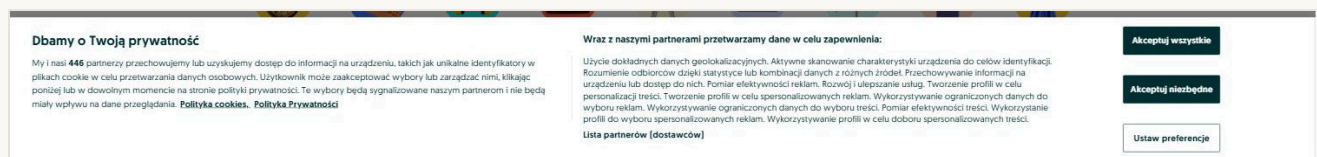
- „Przejdź do serwisu” (Onet, Interia, RMF24)
- „W porządku” (x-kom)
- „Akceptuję i przechodzę do serwisu” (WP, Filmweb, DOZ)
- „Ok, zgadzam się” (Ceneo)



x-kom: akceptacja nazywa się „W porządku”. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Na Onecie „Przejdź do serwisu” włącza zgodę dla 932 firm. Brzmi jak zaproszenie do czytania. Z 932 osobami towarzyszącymi.²⁴

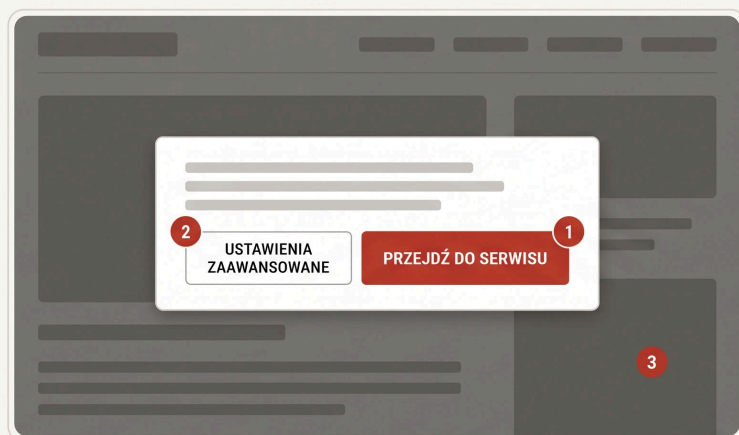
Po drugiej stronie odwrotnie. Na OLX przycisk odmowy nazywa się „Akceptuj niezbędne”. Na Otomoto „Zezwól tylko na niezbędne”. Odmawiasz, klikając słowo „akceptuj” albo „zezwól”.



OLX: odmowa nazywa się „Akceptuj niezbędne”. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Do tego koloru. Na Onecie akceptacja jest żółta, w kolorze marki, a ustawienia białe. Na rmf24.pl oba przyciski mają identyczny rozmiar i różni je tylko kolor: pełne niebieskie tło dla „Przejdź do serwisu”, sam niebieski tekst dla ustawień. Na obu serwisach strona pod banerem stoi, dopóki nie zdecydujesz.²⁵

Anatomia banera



- 1 Akceptacja: duża, kolorowa, bez słowa „zgoda”
- 2 Odmowa schowana w ustawieniach
- 3 Strona zablokowana do decyzji

1 z 10 polskich serwisów informacyjnych ma odmowę na pierwszym ekranie

Schemat z prawdziwych etykiet, nie zrzut jednego serwisu. Pomiar 2 do 4 września 2026.

HeadFlash.news

Anatomia banera: akceptacja duża i kolorowa, bez słowa „zgoda”, odmowa schowana w ustawieniach, strona zablokowana do decyzji. Schemat z prawdziwych etykiet, nie zrzut jednego serwisu; odmowę na pierwszym ekranie ma 1 z 10 polskich serwisów informacyjnych w mojej próbie. Pomiar 2 do 4 września 2026. Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

Lista, której nikt nie przeczyta

Baner mówi, z kim dzieli się danymi. Podaje listę, wszystko uczciwie. Mój licznik policzył, ile trwa jej przeczytanie przy 200 słowach na minutę:²⁶

SERWIS	CZAS CZYTANIA LISTY PARTNERÓW
onet.pl	33 minuty
gazeta.pl	28 minut
wyborcza.pl	22 minuty
x-kom.pl	21 minut

Formalnie wszystko masz przed oczami. W praktyce na Onecie to ponad pół godziny lektury przed jednym artykułem. Ręka w górę, kto przeczytał.

Cena za „nie”

Na wp.pl odmowa ma cennik.

Przycisk odmowy nazywa się „Odrzucam i chcę dowiedzieć się więcej”. Dowiadujesz się szybko. Kolejny ekran to „Odrzucam zgody i płacę od 5,75 do 7,50 zł / miesiąc”. Bez przycisku powrotu. Dłuższa ścieżka, przez ustawienia i wyłączenie wszystkich przełączników, kończy się... dokładnie na tym samym ekranie.²⁷

Do wyboru są tam dwa przyciski: „Nadal odrzucam, chcę zapłacić” oraz „Nie chcę płacić, jednak akceptuję zgody”. WP nazywa to alternatywą w postaci „symbolicznego abonamentu”.



WP **Cenimy Twoją prywatność** [Zaloguj](#)

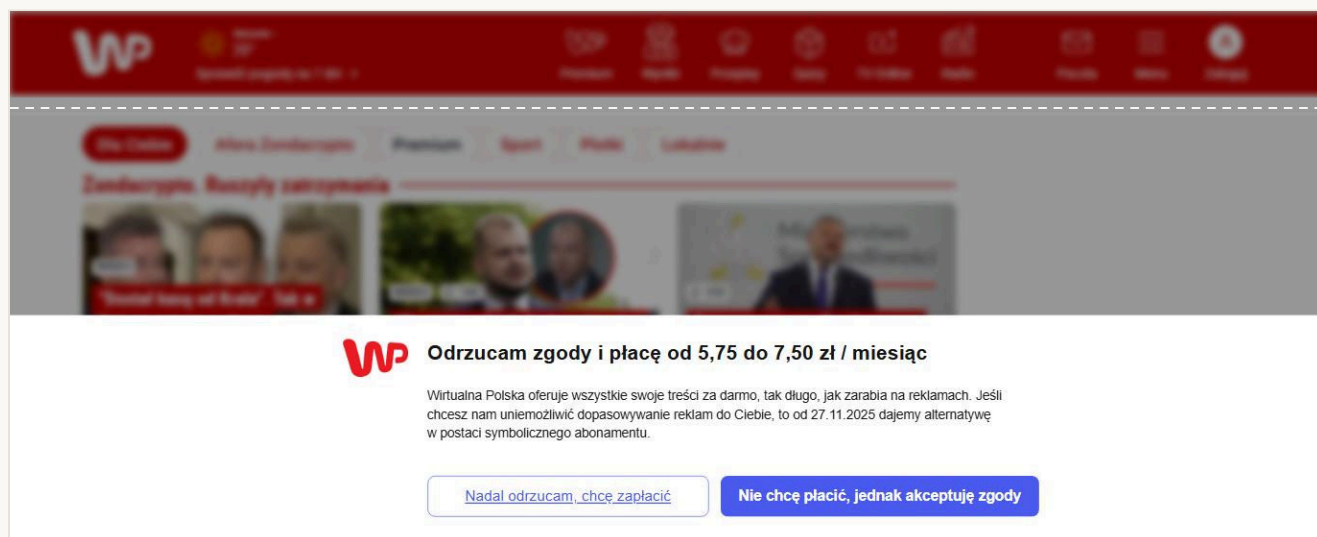
Kliknij **"AKCEPTUJĘ I PRZECHODZĘ DO SERWISU"**, aby wyrazić zgodę na korzystanie w Internecie z technologii automatycznego gromadzenia i wykorzystywania danych oraz na przetwarzanie Twoich danych osobowych przez [Wirtualną Polskę](#) (wydawcę tego serwisu), [Zaufanych Partnerów IAB](#) (1019 partnerów) oraz pozostałych [Zaufanych Partnerów](#) (846 partnerów) a także udostępnienie przez nas ww. Zaufanym Partnerom przypisanych Ci identyfikatorów w celach marketingowych (w tym do zautomatyzowanego dopasowania reklam do Twoich zainteresowań i mierzenia ich skuteczności) i pozostałych, które wskazujemy poniżej.

Możesz również podjąć decyzję w sprawie udzielenia zgody w ramach [ustawień zaawansowanych](#).

Na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody [Wirtualna Polska](#), [Zaufani Partnerzy IAB](#)

[Odrzucam i chcę dowiedzieć się więcej](#) [Akceptuję i przechodzę do serwisu](#)

WP, pierwszy ekran: „Odrzucam i chcę dowiedzieć się więcej”. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.



WP **Odrzucam zgody i płacę od 5,75 do 7,50 zł / miesiąc**

Wirtualna Polska oferuje wszystkie swoje treści za darmo, tak długo, jak zarabia na reklamach. Jeśli chcesz nam uniemożliwić dopasowywanie reklam do Ciebie, to od 27.11.2025 damy alternatywę w postaci symbolicznego abonamentu.

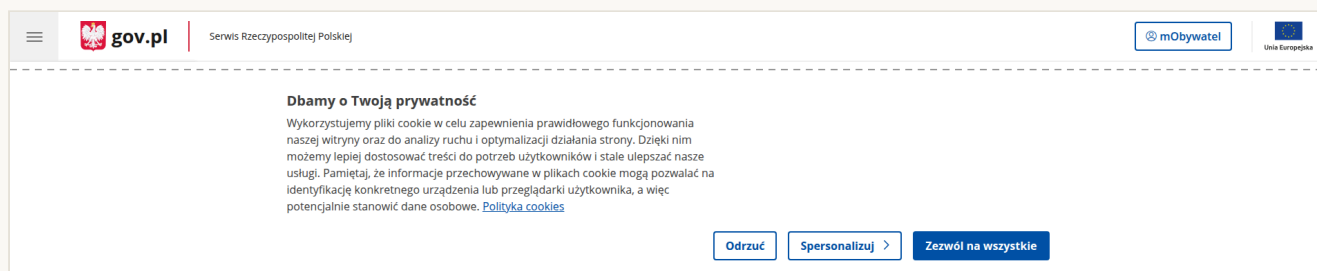
[Nadal odrzucam, chcę zapłacić](#) [Nie chcę płacić, jednak akceptuję zgody](#)

WP po odmowie: „Odrzucam zgody i płacę od 5,75 do 7,50 zł / miesiąc”, pusty pas nad treścią wycięty (linia przerywana). Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

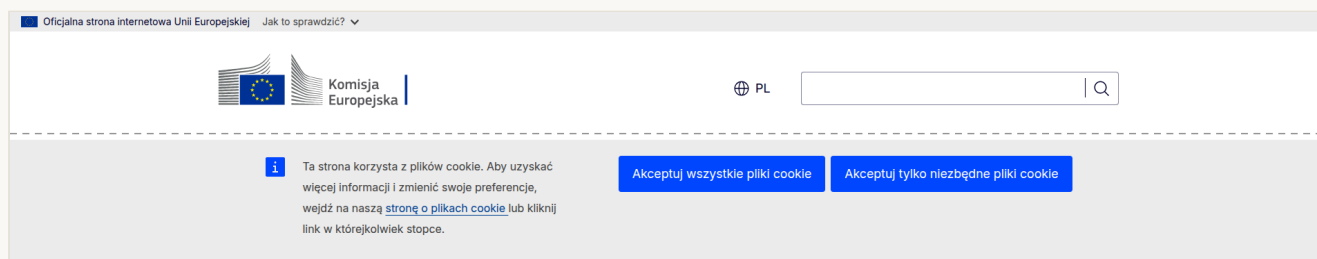
Trzeba oddać WP jedno: cena jest napisana wprost. Gdzie indziej płacisz za „nie” czasem i cierpliwością, tylko nikt tego nie wycenia.

Da się prościej

gov.pl ma trzy przyciski: „Odrzuć”, „Spersonalizuj”, „Zezwól na wszystkie”. Komisja Europejska: „Akceptuj wszystkie pliki cookie” i „Akceptuj tylko niezbędne pliki cookie”. Obie odmowy działają jednym kliknięciem.²⁸



gov.pl: „Odrzuć”, „Spersonalizuj”, „Zezwól na wszystkie”, środek strony wycięty (linia przerywana). Licznik automatyczny, 4 września 2026.



Komisja Europejska: „Akceptuj wszystkie pliki cookie” i „Akceptuj tylko niezbędne pliki cookie”, środek strony wycięty (linia przerywana). Licznik automatyczny, 4 września 2026.

Trzy przyciski, zero zagadek. I bez listy na 33 minuty.

InPost: baner, który da się polubić

Moim zdaniem InPost ma jeden z najprzyzwoitszych banerów na mojej liście. Odmowa na pierwszym ekranie, jedno kliknięcie, tyle samo co zgoda. Wszystkie przełączniki w ustawieniach domyślnie wyłączone. Lista partnerów ma 16 pozycji, a nie tysiąc. Po odmowie przeglądarka nie dostaje ani jednego ciasteczka firm trzecich. A miejsce, w którym zmienisz zdanie, widać na stronie.²⁹

Literówkę w przycisku odmowy poprawili kilka dni po moim zgłoszeniu. Szybko i bez dyskusji.

Żeby było fair: przycisk akceptacji świeci na żółto, w kolorze marki, a odmowa jest szara. I nawet po pełnej odmowie przeglądarka łączy się z Google Analytics i reklamowymi domenami Google.³⁰ Ideału więc nie ma... ale wstydu też nie.

Warto dodać (wiesz dlaczego), że pod względem ruchu po odmowie czyściej wypada Allegro.³¹

Rozdział 2

Uzasadniony interes, czyli wejście bokiem

Baner pyta Cię o jedno: o zgodę. RODO zna jednak sześć podstaw do przetwarzania danych, a zgoda to tylko jedna z nich. Inna nazywa się „prawnie uzasadniony interes”.³²

Różnica jest prosta. Zgodę firma musi od Ciebie dostać. Uzasadniony interes ocenia... sama. Ty możesz najwyżej zgłosić sprzeciw, jeśli wiesz, gdzie go szukać.

Banery wielu dużych serwisów działają na standardzie branży reklamowej IAB TCF (w mojej próbie korzystają z niego wszystkie polskie serwisy informacyjne). Standard dzieli to, co firmy robią z danymi, na jedenaście celów. Na uzasadniony interes pozwala w sześciu. Polski baner nazywa je tak:³³

CEL	PO LUDZKU
„Wykorzystywanie ograniczonych danych do wyboru reklam”	reklama dobrana do strony, przybliżonej lokalizacji i typu urządzenia
„Pomiar efektywności reklam”	czy reklama do Ciebie dotarła i co z nią zrobiłeś
„Pomiar efektywności treści”	to samo, dla artykułów i filmów
„Rozumienie odbiorców dzięki statystyce lub kombinacji danych z różnych źródeł”	raporty o tym, kim są czytelnicy
„Rozwój i ulepszanie usług”	Twoja aktywność jako materiał na nowe produkty
„Wykorzystywanie ograniczonych danych do wyboru treści”	jak w pierwszym wierszu, tylko dla treści

Żeby być w pełni fair: na profile i personalizację standard od 2023 roku wymaga zgody. Na zapis na Twoim urządzeniu, czyli np. ciasteczka, też. I nie każdy uzasadniony interes z tej tabeli jest naciągany. Pomiar reklam albo reklama dobrana do artykułu, a nie do Ciebie, to cele, przy których ważenie interesów może wypaść na korzyść firmy.

Na papierze wygląda to rozsądnie. Na papierze.



Uzasadniony interes po ludzku

RODO pozwala przetwarzać dane bez Twojej zgody, gdy jest to „niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią”. Chyba że Twoje interesy, prawa i wolności mają wobec nich „nadrzędny charakter” (art. 6 ust. 1 lit. f).

Kto to waży? Najpierw sama firma. Według EDPB w trzech krokach: czy jej interes jest zgodny z prawem, czy przetwarzanie jest do niego naprawdę niezbędne i czy nie przeważają Twoje prawa.³⁴ Ty nie musisz niczego klikać, żeby ta podstawa zadziałała.

Masz za to prawo sprzeciwu (art. 21). Zwykle musisz go uzasadnić przyczynami związanymi ze swoją szczególną sytuacją, a firma może przetwarzać dalej, jeśli wykaże „istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw”. Przy marketingu bezpośrednim jest najmocniejsze: nie musisz niczego uzasadniać, a po sprzeciwie „danych osobowych nie wolno już przetwarzać do takich celów” (art. 21 ust. 3). A według EDPB reklama spersonalizowana może być formą marketingu bezpośredniego.

Sprzeciw możesz wnieść także automatycznie, „za pośrednictwem zautomatyzowanych środków” (art. 21 ust. 5). O tym jest koniec rozdziału.³⁵

Po „nie” lista nie drgnie

Mój licznik odczytał pełne listy firm z aktywnym uzasadnionym interesem. Nie liczbę, tylko identyfikatory, firma po firmie. Trzy razy, 4 września 2026.



Skąd wiem, ile firm ma zielone światło

Kiedy klikasz w banerze opartym na standardzie IAB TCF, strona zapisuje Twoją decyzję w krótkim ciągu znaków, tak zwanym ciągu TC. Jest w nim lista firm z rejestru IAB, a przy każdej dwie informacje: czy ma Twoją zgodę i czy może powołać się na uzasadniony interes.

Strona przekazuje ten ciąg dalej, partnerom reklamowym. Na Onecie widać go na przykład w adresach zapytań do serwera reklam Google.³⁶

Ten ciąg to nie techniczny drobiazg. W 2024 roku TSUE orzekł, że jest daną osobową, jeśli da się go powiązać z identyfikatorem, na przykład adresem IP Twojego urządzenia. IAB Europe, autor standardu, może być za jego przetwarzanie współodpowiedzialna. Za to, co z danymi robią potem strony i reklamodawcy, już nie automatycznie.³⁷

Mój licznik po każdej decyzji pytał stronę o ten zapis przez standardowy interfejs TCF i liczył firmy po identyfikatorach. To deklaracja: kto ma zielone światło. Czy firma naprawdę coś dostała, pokazuje dopiero ruch sieciowy, o którym jest następny rozdział.

Na sześciu serwisach odmowa zostawia na uzasadnionym interesie dokładnie tę samą listę firm co akceptacja.³⁸

SERWIS	PO AKCEPTACJI: WSZYSTKIE FIRMY (ZGODA LUB UZASADNIONY INTERES)	PO AKCEPTACJI: UZASADNIONY INTERES	PO ODMOWIE
onet.pl	1013	810	810
rmf24.pl	997	371	371
wp.pl	997	367	367
wyborcza.pl	874	336	336
gazeta.pl	670	246	246
natemat.pl	179	61	61

Spójrz na dwie ostatnie kolumny. Te same liczby i te same firmy, co do jednej. Twoje „nie” nie usuwa z listy uzasadnionego interesu ani jednej firmy. Decyduje tylko o tym, czy dojdzie druga lista, ta ze zgodą. To ona robi różnicę w pierwszej kolumnie.

Dwoje drzwi do Twoich danych



6 serwisów informacyjnych: po „nie” ta sama lista firm na uzasadnionym interesie co po „tak”

Schemat uproszczony. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi.

HeadFlash.news

Dwoje drzwi do Twoich danych: „Akceptuj” otwiera zgodę i uzasadniony interes, „Nie wyrażam zgody” zamyka tylko zgodę, dopiero sprzeciw, głęboko w ustawieniach, zamyka oba. Na 6 serwisach informacyjnych po „nie” zostaje ta sama lista firm na uzasadnionym interesie co po „tak”. Schemat uproszczony; licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi. Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

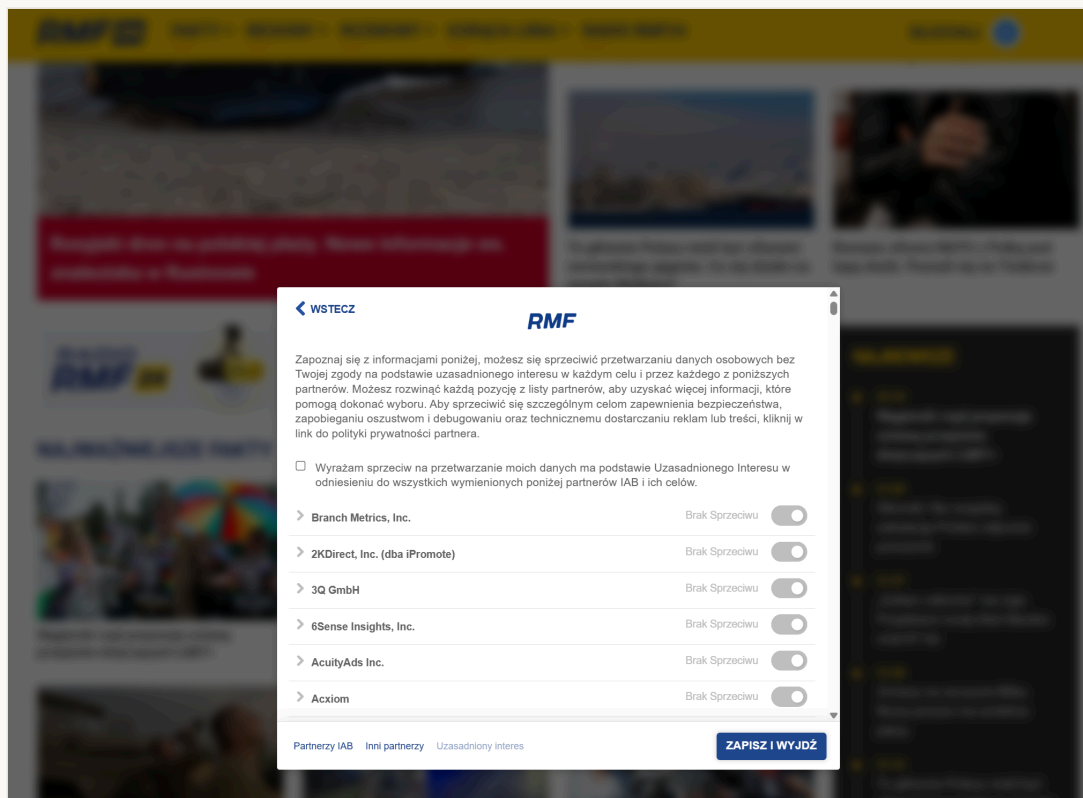
(Na wp.pl odczyt pochodzi z ekranu ściany płatności, bo tam kończy się każda ścieżka odmowy.)

Kto jest na liście Onetu? Według rejestru IAB m.in. Google Advertising Products, Amazon Ads, Microsoft Advertising, TikTok Ad Network, LinkedIn, Criteo i RTB House. Nie firmy z trzeciego szeregu. A po co im to? Według ich własnych deklaracji 296 z nich do pomiaru reklam, 251 do rozwoju usług, 215 do wyboru reklam.³

9

W całym badaniu po odmowie zostaje na uzasadnionym interesie 815 różnych firm. **Każda z nich działa też po akceptacji.** Ta sama lista, tylko wchodzi innymi drzwiami... bocznymi.⁴⁰

Część drzwi stoi otworem, zanim cokolwiek klikniesz. Przed pierwszym kliknięciem uzasadniony interes ma już 432 firmy. Na wyborcza.pl 336, na gazeta.pl 246. Na rmf24.pl w zakładce „Uzasadniony interes” czekają 363 przetaczniki, wszystkie od progu ustawione na „Brak Sprzeciwu” (kto by tam zaglądał).⁴¹



rmf24.pl, zakładka „Uzasadniony interes” w stanie domyślnym: przy każdym partnerze „Brak Sprzeciwu”. Zrzut autora, 14 września 2026.

Dla porządku: przed kliknięciem uzasadniony interes jest też na msn.com, filmweb.pl i washingtonpost.com. Tam jednak odmowa zbija go do zera albo do kilkunastu firm.

Onet: zgoda, której nie dałeś

Na Onecie trafiłem na coś, czego nie widziałem nigdzie indziej w badaniu.

Po odmowie zapis Twojej decyzji dalej zawiera **zgode** na cel pierwszy: „Przechowywanie informacji na urządzeniu lub dostęp do nich”. Ten zapis strona przekazuje partnerom reklamowym. Tak było w trzech przebiegach licznika. Tak było też po pełnej odmowie ze sprzeciwem, w moim przejściu przez przeglądarkę, gdzie zapis zdekodowałem niezależnie od interfejsu.⁴²

Interfejs: wszystkie zgody wyłączone. Zapis: przechowywanie dozwolone. Obok, po zwykłej odmowie, 810 firm na uzasadnionym interesie. A przechowywanie na urządzeniu to akurat cel, dla którego TCF uzasadnionego interesu w ogóle nie dopuszcza.

Jest jeszcze osobne pole na cele samego wydawcy. Na rmf24.pl stoi w nim uzasadniony interes m.in. dla tworzenia profili i doboru spersonalizowanych reklam. W każdym stanie, także po zbiorczym sprzeciwie. Na Onecie podobnie, dla personalizacji treści.⁴³

Standard przewiduje dla tych celów tylko zgodę. Specyfikacja nie mówi tego jednak wprost dla pola wydawcy, dlatego nie piszę, że to złamanie standardu. Piszę, co widać: taki zapis oznacza, że się nie sprzeciwieś.⁴⁴ Na rmf24.pl stoi tam po kliknięciu „Wyrażam sprzeciw na przetwarzanie moich danych ma podstawie Uzasadnionego Interesu” (pisownia oryginalna, z „ma”). Sprzeciw objął partnerów. Wydawcy... już nie.

Pełna odmowa istnieje. Trzeba ją znaleźć

Na wyborcza.pl przycisk „NIE WYRAŻAM ZGODY” zostawił w moim przejściu przez przeglądarkę 333 firmy (licznik dzień później odczytał 336). Pełna odmowa zostawiła 18. Wymagała trzech przewinieć w głąb panelu i pola „Zgłaszam sprzeciw wobec prawnie uzasadnionych interesów Zaufanych Partnerów IAB oraz celów opartych na prawnie uzasadnionym interesie”. Mój licznik tego pola nie znalazł. Automat nie znalazł, a Ty masz znaleźć?⁴⁵

Na rmf24.pl zbiorczy sprzeciw działa: 371 firm spada do zera. Kosztuje cztery kliknięcia i zakładkę, na którą nic nie wskazuje. Na natemat.pl też cztery kliknięcia i czyste zero. Na onet.pl suwak sprzeciwu leży osiem ekranów w dół panelu.⁴⁶



Onet, panel ustawień, sekcja „Sprzeciw na UIA Zaufanych Partnerów”: suwak w stanie domyślnym. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.



Ten sam suwak po zgłoszeniu sprzeciwu. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Na gazeta.pl sprzeciwu nie znalazło ani przejście przez przeglądarkę, ani licznik.⁴⁷

Da się inaczej, w tym samym standardzie

Dziesięć serwisów robi to czysto. Po odmowie ich zapis ma zero zgód i zero uzasadnionego interesu. Od razu po przycisku odmowy: OLX, Otomoto, TVN24, MSN, Lidl, Wykop, Rzeczpospolita, Allegro i TVP Info (tu tylko pomiar automatyczny). naTemat po pełnej odmowie.⁴⁸

Ten sam standard, ten sam dzień, to samo łącze. Tam, gdzie lista zostaje, to decyzja wydawcy. TSUE w sprawie Fashion ID uznał już w 2019 roku, że strona, która osadza u siebie cudze narzędzie, może odpowiadać za zebranie danych i ich przekazanie dostawcy tego narzędzia. Za to, co dostawca robi z nimi potem, co do zasady już nie.⁴⁹

A co na to prawo

Europejska Rada Ochrony Danych pracuje nad wytycznymi o uzasadnionym interesie. W projekcie z października 2024 pisze, że przy zapisie i odczycie z urządzenia w marketingu bezpośrednim właściwą podstawą będzie raczej zgoda, a to zwykle wyklucza uzasadniony interes. Przypomina też, że według TSUE reklama spersonalizowana może być formą marketingu bezpośredniego.⁵⁰

Jest też drugi przepis, osobny od RODO. Dyrektywa o prywatności i łączności elektronicznej, w Polsce art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej, pozwala zapisać coś na Twoim urządzeniu albo to z niego odczytać dopiero po Twojej zgodzie. Bez zgody tylko wtedy, gdy jest to „konieczne” do przestania komunikatu albo do usługi, o którą sam prosisz. Uzasadnionego interesu ten przepis nie przewiduje.⁵¹ TSUE w sprawie Planet49 dodał, że ta ochrona działa „bez względu na to, czy ingerencja ta obejmuje dane osobowe”.⁵²

Onet po odmowie zapisuje zgodę na przechowywanie na urządzeniu, której nie dałeś, a obok stoi 810 firm na uzasadnionym interesie. Trudno to pogodzić z tą wykładnią. (Oceniać zgodność z prawem to rola organów i sądów, nie moja.)

Sprzeciw nie musi być suwakiem osiem ekranów niżej. RODO od 2018 roku pozwala wnieść go „za pośrednictwem zautomatyzowanych środków wykorzystujących specyfikacje techniczne” (art. 21 ust. 5).⁵³ W 2023 roku sąd w Berlinie uznał sygnał Do Not Track z przeglądarki za skuteczny sprzeciw wobec LinkedIn. Wyrok pierwszej instancji, ale jest.⁵⁴



Wytyczne EDPB i wyrok z Berlina: co to za dokumenty

Europejska Rada Ochrony Danych (EDPB) to unijne gremium, w którym zasiadają szefowie krajowych organów ochrony danych, w Polsce prezes UODO. Jej wytyczne nie są ustawą, ale pokazują, jak przepisy czytają same organy, które je egzekwują.

Wytyczne 1/2024 o uzasadnionym interesie to wersja do konsultacji z 8 października 2024. Konsultacje zamknięto 20 listopada 2024, a wersji ostatecznej na stronie EDPB nie znalazłem (stan na 14 października 2026). Przy marketingu bezpośrednim EDPB pisze: „consent will likely constitute the appropriate legal basis both for storing and gaining access to information already stored on the user’s device and for the subsequent processing of personal data, thus normally precluding reliance on Article 6(1)(f) in this context”. Po polsku: przy zapisie na urządzeniu i dalszym przetwarzaniu właściwą podstawą będzie raczej zgoda, co zwykle wyklucza uzasadniony interes.

Wyrok z Berlina zapadł 24 sierpnia 2023 w sprawie federacji organizacji konsumenckich vzbv przeciwko LinkedIn. Sąd uznał, że sygnał Do Not Track z przeglądarki to skuteczny sprzeciw. Konkretnie: za wprowadzający w błąd uznał komunikat LinkedIna, który sugerował, że sygnał nie ma znaczenia prawnego i nie trzeba go przestrzegać. To pierwsza instancja. vzbv oznacza wyrok jako nieprawomocny, a informacji o rozstrzygnięciu apelacji nie znalazłem (stan na 14 października 2026).

Podstawa w prawie więc jest. Brakuje wspólnego standardu sygnału i jasnego obowiązku, żeby serwisy go słuchały... i właśnie o to toczy się spór w Brukseli.

Rozdział 3

Dokąd idzie ruch, kiedy powiesz „nie”

Rozdział 2 był o deklaracjach: kto w zapisie Twojej decyzji ma zielone światło. Ten jest o tym, co przeglądarka naprawdę zrobiła. Licznik nagrywał cały ruch sieciowy, więc widać, dokąd poszły zapytania po odmowie.

Liczę ostrożnie, wręcz skąpo. Biorę tylko 39 serwisów, na których licznik zobaczył baner i dokończył odmowę we wszystkich trzech przebiegach. Firma wchodzi do wyniku tylko wtedy, gdy dostała ruch w każdym z nich. I tylko domeny od reklamy albo pomiaru. Bez infrastruktury, bibliotek i samych platform zgody.⁵⁵

Przed wszystkim do Google

Na 26 z 39 serwisów po pełnej odmowie ruch nadal idzie do firm reklamowych lub analitycznych.⁵⁶



Ruch po pełnej odmowie: na ilu z 39 serwisów przeglądarka nadal łączy się z domenami tych firm. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi na serwis. Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

Rekordzista? wykop.pl: 13 firm, między innymi Adform, Magnite, Meta, Microsoft, OpenX, PubMatic i RTB House. Dalej rmf24.pl z dziesięcioma, w tym Criteo, RTB House i Taboola. I natemat.pl z siedmioma, w tym pikselem Meta i Microsoft Clarity.

Na 13 serwisach po odmowie ruchu do takich firm nie ma wcale: YouTube, Facebook, LinkedIn, Netflix, Spotify, ChatGPT, Allegro, Lidl, ING, mBank, IKEA, gov.pl i strona Komisji Europejskiej.

Zapis mówi jedno, ruch drugie

Tu muszę uczciwie pokazać, że te dwie miary się nie pokrywają. W obie strony.

Onet: zapis decyzji po odmowie daje zielone światło 810 firmom. Ruch po pełnej odmowie idzie do trzech: Gemiusa, Google Analytics i domen reklamowych Google. Lista w zapisie to deklaracja. Nie dowód, że każda z tych firm cokolwiek dostaje.

Wykop: odwrotnie. Zapis decyzji po odmowie czysty, zero zgód i zero uzasadnionego interesu. A ruch idzie do 13 firm reklamowych i analitycznych. Czysty zapis... nie znaczy, że przeglądarka milczy.

I zastrzeżenie, bez którego ten rozdział byłby nieuczciwy. Samo zapytanie do domeny nie dowodzi przetwarzania danych osobowych. Z zapytania nie widać, czy reklama była profilowana. Zapytanie może też nieść ze sobą zapis Twojej odmowy, tak jak na Onecie.⁵⁷ Pokazuję, dokąd poszedł ruch. Co z nim zrobiono, tego nie wiem.



Co widać w zapisie ruchu sieciowego, a czego nie

Licznik zapisywał każde zapytanie przeglądarki w standardowym formacie HAR: dokąd poszło, kiedy, z jakimi parametrami i co odpowiedział serwer.

Widać więc, z jakimi domenami łączy się strona i co niesie adres zapytania, na przykład ciąg TC z Twoją decyzją w parametrze `gdpr_consent`.

Nie widać, co serwer zrobił z tym po swojej stronie: czy coś zapisał, czy zbudował profil, czy reklama była dobrana do Ciebie.

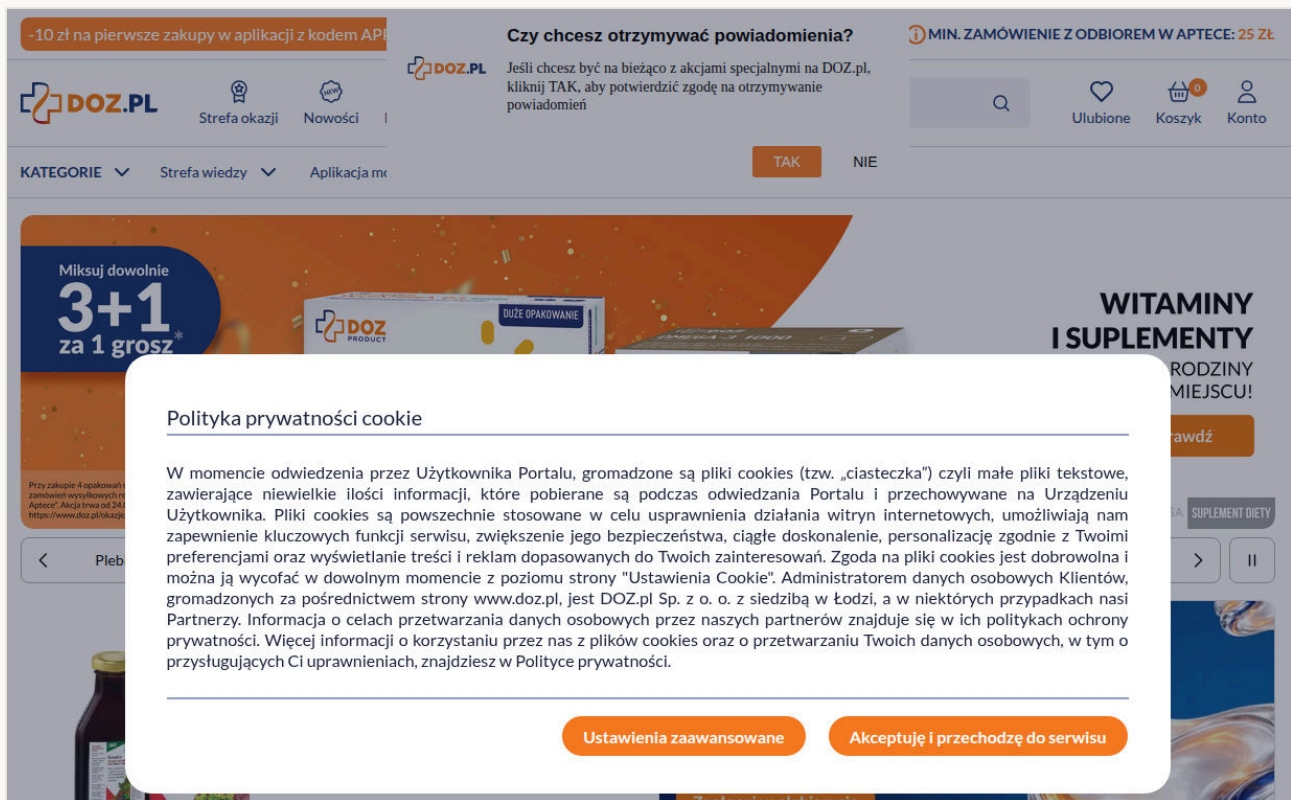
Dlatego liczę ostrożnie: tylko domeny reklamowe i analityczne, tylko ruch obecny we wszystkich trzech przebiegach, tylko serwisy, na których odmowa się udała. Pełna lista domen z moim podziałem na kategorie jest publiczna.

Zanim cokolwiek klikniesz

Na 24 z 39 serwisów ruch do firm reklamowych lub analitycznych wychodzi, zanim w banerze padnie pierwsze kliknięcie. Baner jeszcze pyta, a ruch już idzie.⁵⁸

Najwięcej ciasteczek firm trzecich przed decyzją ustawia Onet: 19. Dalej msn.com 14, rmf24.pl 12, wyborcza.pl 10.⁵⁹

doz.pl, apteka internetowa. Przed jakąkolwiek decyzją przeglądarka łączy się z Google Analytics, Gemiusem i domenami reklamowymi Google. W przeglądarce siedzi pięć identyfikatorów platformy marketingowej Synerise. Po pełnej odmowie? Dokładnie tak samo, we wszystkich trzech przebiegach. Przejście przez przeglądarkę pokazało też komplet ciasteczek Google Analytics przed decyzją i po odmowie.⁶⁰ Odmowa zapisuje się poprawnie. Tylko nie sprząta tego, co było wcześniej (w aptecę, przypomnę).



doz.pl przed jakimkolwiek kliknięciem: baner jeszcze pyta, a przeglądarka łączy się już z Google Analytics, Gemusem i domenami reklamowymi Google. Licznik automatyczny, 4 września 2026.

natemat.pl: zapis decyzji po pełnej odmowie jest czysty. A liczba ciasteczek po odmowie rośnie z 9 do 25. Wśród nowych: _fbp, czyli piksel Meta, oraz _clck i _clsk z Microsoft Clarity.⁶¹ Z dwóch odczytów nie wskażę, w którym momencie się pojawiły. Stan końcowy jest jednak jednoznaczny.

Jeden serwis sprząta

Strona Komisji Europejskiej przed decyzją ma ciasteczka analityczne Matomo: _pk_id i _pk_ses. Po kliknięciu „Akceptuj tylko niezbędne pliki cookie” znikają. Zostaje jedno ciasteczko, cck1, z zapisem decyzji.⁶²

Wśród 50 serwisów to jedyny, na którym licznik zobaczył, że po odmowie znikają ciasteczka analityczne ustawione przed decyzją.⁶³ Akurat... autor projektu przepisów, o które toczy się spór.

Rozdział 4

Komu to na rękę

Baner ma obrońców i przeciwników. Zanim powiem, kto ma rację, kładę obok siebie dwie rzeczy: co każdy gracz robi w moich danych i co mówi publicznie. Ostatnia kolumna, co zmieniłby wiążący sygnał w przeglądarce, to już moja ocena. Nie pomiar.



Art. 88b w pigułce

To projekt Komisji Europejskiej z 19 listopada 2025, część pakietu Digital Omnibus. Dopisuje do RODO nowy artykuł.

Zgodę, odmowę albo sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego ustawiasz raz. Przeglądarka przekazuje je stronom automatycznie, w formie czytelnej dla maszyn, a strony muszą to uszanować.

Strony miałyby na to 24 miesiące od wejścia przepisów w życie. Duże przeglądarki (nie małe i średnie firmy) miałyby 48 miesięcy na dodanie takiego przełącznika. Do tego mają powstać wspólne normy techniczne.

Obowiązek nie dotyczy dostawców usług medialnych, gdy świadczą usługę medialną. A banery i tak nie znikną całkiem, przyznaje sama Komisja.

Stan na 14 września 2026: w tekście kompromisowym Rady UE z 18 czerwca 2026 art. 88b jest skreślony w całości, w Parlamencie Europejskim prace trwają.⁶⁴

KTO	CO POKAZAŁ MÓJ POMIAR	CO MÓWI PUBLICZNIE	CO ZMIENIŁBY SYGNAŁ (MOJA OCENA)
Wydawcy informacyjni	Na Onecie akceptacja włącza zgodę dla 932 firm, na WP i RMF24 dla 935. ⁶⁵ Na sześciu serwisach informacyjnych odmowa nie zmienia listy uzasadnionego interesu ani o jedną firmę.	Organizacje branży medialnej: art. 88b odrzucić i usunąć, brak oceny skutków. ⁶⁶	Formalnie ich nie dotyczy, bo projekt zwalnia media. Ale... patrz niżej.
Branża reklamowa (IAB)	Po odmowie na uzasadnionym interesie zostaje 815 firm z rejestru IAB.	IAB Europe: usunąć, „prawnie wadliwe, technicznie niewykonalne i ekonomicznie szkodliwe”. IAB Polska: usunąć, bo przeglądarki staną się „nowymi strażnikami”. ⁶⁷	Uderza wprost: według EDPB i EDPS obowiązek dotyczyłby każdego, kto zapisuje coś na urządzeniu, także dostawców ciasteczek firm trzecich. ⁶⁸
Google	YouTube: zero ciasteczek firm trzecich, odmowa jednym kliknięciem. Po pełnej odmowie domeny reklamowe Google dostają ruch z 25 z 39 serwisów, na których odmowa się udała. ⁶⁹	Zamówił raport, według którego sygnał obniży zgody o 60 do 65 procent i zabierze firmom 40 do 50 mld euro przychodu z reklam. ⁷⁰	Gra dwie role. Traci jako rynek reklamowy na cudzych stronach. Jako właściciel Chrome’a, który ma w Polsce 61 procent rynku, może zyskać wpływ na to, jak sygnał będzie działał. ⁷¹
Meta	Facebook: zero ciasteczek firm trzecich, odmowa jednym kliknięciem.	Stanowiska Mety wobec art. 88b nie znalazłem.	Na własnych serwisach niewiele. Na cudzych traci pomiar, tak jak Google.

KTO	CO POKAZAŁ MÓJ POMIAR	CO MÓWI PUBLICZNIE	CO ZMIENIŁBY SYGNAŁ (MOJA OCENA)
Banki i sklepy	ING, Alior i mBank bez platformy zgody, po odmowie zero ciasteczek firm trzecich. Lidl ma 6 firm na liście, a Allegro, które liczę razem z mediami, 9. Odmowa jednym kliknięciem na 8 z 11 serwisów w tej grupie. ⁷²	Publicznych stanowisk nie znalazłem.	Niewiele, bo już dziś pytają prosto.
Dostawcy banerów	OneTrust obsługuje 14 z 50 serwisów z próby. ⁷³	Stanowisk OneTrust, Didomi ani Usercentrics nie znalazłem.	Banerów byłoby mniej, choć według samej Komisji nie znikną całkiem. ⁷⁴
Użytkownik	„Tak” kosztuje jedno kliknięcie. Pełne „nie” do czterech kliknięć i ośmiu ekranów. Lista partnerów Onetu to 33 minuty czytania.	W jego imieniu organizacje konsumenckie (BEUC) i organy ochrony danych (EDPB i EDPS) popierają sygnał. ⁷⁵	Decyzja raz, na spokojnie. Ale w projekcie dla stron dopiero dwa lata po wejściu w życie i bez mediów.

Dlaczego media walczą z przepisem, który ich omija

Teraz moja interpretacja. Podpisuję ją jako interpretację.

Wyjątek z art. 88b chroni „dostawców usług medialnych”. Czyli wydawcę. Europejska Rada Ochrony Danych i Europejski Inspektor Ochrony Danych piszą jednak dwie rzeczy. Po pierwsze: obowiązek słuchania sygnału rozumieją jako obowiązek każdego, kto zapisuje dane na urządzeniu, także dostawców ciasteczek firm trzecich. Po drugie: reklamowe przetwarzanie danych na serwisach medialnych „najczęściej nie jest prowadzone przez samego dostawcę usługi medialnej”, tylko razem z firmami trzecimi.⁷⁶

Teraz połóż to obok moich danych. Na Onecie po odmowie zostaje 810 firm, na rmf24.pl 371, na wp.pl 367. To nie są wydawcy. To ich partnerzy.

Wyjątek, który chroni wydawcę, a nie chroni jego partnerów, wydawcy daje... niewiele. Tak czytam determinację, z jaką branża medialna chce usunąć przepis, który formalnie jej nie obejmuje. Mogę się mylić co do intencji. Liczby pokazują przynajmniej, o kogo w tym sporze chodzi.

Co z tego wynika

Podział nie biegnie między Polską a światem ani między dużymi a małymi. Biegnie wzdłuż tego, jak kto zarabia.

Kto sprzedaje reklamę przez setki pośredników, potrzebuje banera, który produkuje zgodę. I uzasadnionego interesu na wypadek odmowy. Kto zarabia na czym innym (bank, sieć handlowa, serwis z abonamentem jak Netflix), pyta prosto i niewiele traci.

Uczciwie trzeba dodać jedno. Google i Meta nie potrzebują setek pośredników, bo same są rynkiem reklamowym. Zero ciasteczek firm trzecich na YouTube nie znaczy mniej danych. Znaczą inny model.

Rządy też są podzielone. Według noyb usunięcia art. 88b chciały Niemcy, Francja i Polska. W czerwcu przepis zniknął z tekstów roboczych Rady.⁷⁷ Polskiego stanowiska ministerstwa nie znalazłem.

Rozdział 5

Najmocniejsze argumenty obrońców banera

Obroncy banera nie są głupi ani źli. Mają argumenty, część z nich poważne. Wybrałem najmocniejsze, jakie znalazłem w ich własnych dokumentach. Do każdego dokładałem to, co mówią moje dane.

CIASTECZKOWY WYTRYCH • ROZDZIAŁ 5

Pięć haseł obrońców banera



Hasła w skrócie autora, nie dosłowne cytaty. Pełne argumenty i źródła w rozdziale 5.

HeadFlash.news

Pięć haseł obrońców banera, w moim skrócie, nie dosłowne cytaty. Każde ma w tym rozdziale osobną sekcję z pełnym argumentem, źródłem i moją odpowiedzią. Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

„Bez zgody dziennikarstwo nie przeżyje”

Google w 2019 roku wyłączył ciasteczka firm trzecich losowej części użytkowników. U 500 największych wydawców przychód z tych użytkowników spadł średnio o 52 procent.⁷⁸

To poważna liczba i nie zamierzam jej bagatelizować. Ale dwie rzeczy trzeba przy niej powiedzieć. Test wyłączał ciasteczka firm trzecich, a nie pytał ludzi o zdanie. I zrobił go Google, który na tych reklamach zarabia (to nie unieważnia wyniku, ale warto pamiętać, kto liczył).

A w mojej próbie są media, które odmawiają czysto... i żyją. TVN24 i TVP Info po odmowie mają zero zgód i zero uzasadnionego interesu. Po akceptacji mają 161 i 121 partnerów.⁷⁹ Da się mieć partnerów reklamowych i czystą odmowę jednocześnie.

Do tego sam projekt Komisji zwalnia media z obowiązku słuchania sygnału i przewiduje wyjątek od zgody dla pomiaru oglądalności prowadzonego przez dostawcę usług medialnych.⁸⁰

„Sygnał w przeglądarce to 40 do 50 miliardów euro strat”

Tę liczbę podaje raport Implement Consulting Group. Według niego sygnał obniży zgody o 60 do 65 procent.⁸¹

Trzy zastrzeżenia. Raport zamówił Google. Spadku zgód dla przeglądarek nie zmierzył, tylko przeniósł go z danych o aplikacjach na iPhone’ach. A 40 do 50 miliardów to przychód reklamodawców, nie wydawców.

i Test Google i raport Implement: co naprawdę zmierzyły

Test Google z 2019 roku: od maja do sierpnia Google wyłączył ciasteczka firm trzecich losowej części użytkowników, w reklamach programatycznych sprzedawanych przez siebie. U 500 największych wydawców przychód z tej grupy spadł średnio o 52 procent, a mediana spadku wyniosła 64 procent. To pomiar przychodu po odcięciu ciasteczek, a nie pytanie ludzi o zgodę.

Raport Implement Consulting Group z 24 marca 2026 zamówił Google. Spadku zgód o 60 do 65 procent raport sam nie zmierzył. Przeniósł go z badań po wprowadzeniu na iPhone’ach mechanizmu Apple App Tracking Transparency, w siedmiu krajach UE, w tym w Polsce. Kwota 40 do 50 mld euro to według raportu „money businesses make from ads (advertiser revenue)”, czyli przychód reklamodawców, a nie wydawców.

Najbardziej zastanawia mnie w tej liczbie co innego. Jeśli jedno pytanie zadane raz, na spokojnie, kasuje prawie dwie trzecie zgód, to ile z dzisiejszych zgód jest naprawdę zgodą? To już moja ocena. Ale badania pokazują, jak mocno wynik zależy od formularza. W jednym eksperymencie ten sam sklep miał wśród klientów, którzy w ogóle wybrali, 83,55 procent zgód, gdy pola były zaznaczone z góry, i 0,16 procent, gdy nie były.⁸²

i Badanie Utza: skąd 83,55 i 0,16 procent

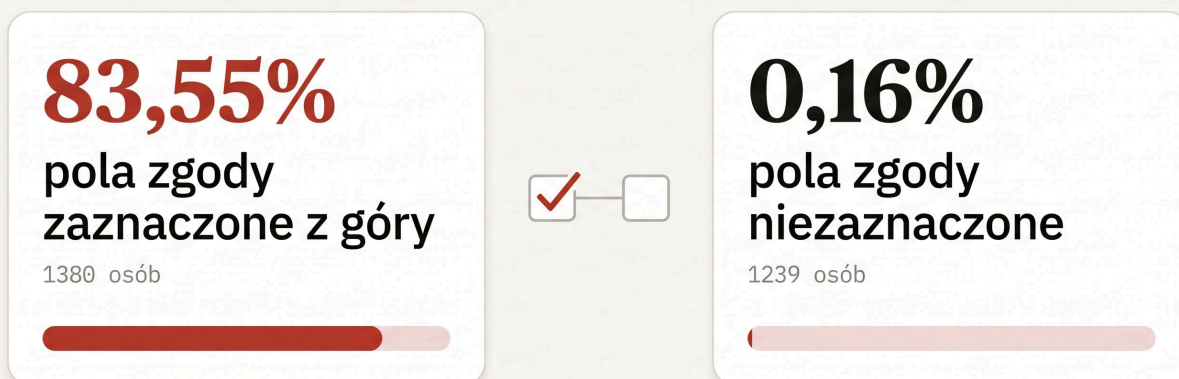
Badanie pięciorga autorów (Utz, Degeling, Fahl, Schaub, Holz) ukazało się na konferencji ACM CCS w 2019 roku. Eksperyment odbył się na niemieckim sklepie internetowym. Każdy odwiedzający widział tylko jeden wariant banera.

W wariancie z kategoriami zgód liczono tylko osoby, które podjęły decyzję. Gdy pola były zaznaczone z góry, zaakceptowało 83,55 procent z 1380 osób. Gdy nie były zaznaczone, 0,16 procent z 1239 osób.

Ten sam sklep, ten sam baner. Różnica była w jednym ustawieniu domyślnym.

CIASTECZKOWY WYTRYCH • ROZDZIAŁ 5

Jedno ustawienie domyślne



Utz i in., ACM CCS 2019: baner z kategoriami na niemieckim sklepie internetowym, wśród osób, które podjęły decyzję. Każdy odwiedzający widział jeden wariant.

HeadFlash.news

Jedno ustawienie domyślne: gdy pola zgody były zaznaczone z góry, zgodziło się 83,55 procent z 1380 osób; gdy nie były, 0,16 procent z 1239 osób. Utz i in., ACM CCS 2019: baner z kategoriami na niemieckim sklepie internetowym, wśród osób, które podjęły decyzję; każdy odwiedzający widział jeden wariant. Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

„Przeglądarki staną się nowymi strażnikami”

IAB Polska pisze, że sygnał w przeglądarce odda władzę nad zgodą kilku firmom, bo większość ludzi korzysta z kilku przeglądarek.⁸³

Ten argument uważam za najpoważniejszy. Chrome ma w Polsce 61 procent rynku i należy do Google.⁸⁴ Kto zaprojektuje przełącznik i jego domyślne ustawienie, ten ma realny wpływ na miliardy euro. Tak, to ten sam Google, który zamówił raport o stratach.

Komisja odpowiada na to normami: obowiązkowi ma towarzyszyć wspólny standard, żeby strony i przeglądarki mówiły tym samym językiem.⁸⁵ Czy to wystarczy? Zobaczymy. Tu obie strony mają częściowo rację, więc ten spór warto prowadzić uczciwie.

„To nie uproszczenie, tylko nowe obowiązki, bez oceny skutków”

Organizacje medialne piszą, że Omnibus miał upraszczać, a dokłada wymogów, i że art. 88b wymaga „oceny skutków”.⁸⁶ IAB Europe dodaje, że prawdziwą przyczyną banerów jest to, że prawo wymaga zgody niemal na każde ciasteczko.⁸⁷

Zgadzam się, że obecne przepisy są przekombinowane. Tylko że propozycja branży to mniej pytania o zgodę, a nie prostsze pytanie. A moje dane pokazują, co dzieje się już dziś, gdy zamiast zgody wchodzi uzasadniony interes: lista firm po „nie” zostaje taka sama jak po „tak”.

„Kto nie chce reklam, może zapłacić”

WP daje wybór: zgoda albo od 5,75 do 7,50 zł miesięcznie. Trzeba to docenić, cena jest napisana wprost.

Przy wielkich platformach Europejska Rada Ochrony Danych uznała, że samo „zgoda albo płać” w większości przypadków nie da ważnej zgody, i zaleciła poważne rozważenie trzeciej, darmowej opcji bez reklamy behawioralnej.⁸⁸ Komisja Europejska ukarała Metę kwotą 200 milionów euro za brak wersji usługi, która zużywa mniej danych.⁸⁹

Uczciwie: oba rozstrzygnięcia dotyczą wielkich platform, nie WP. Pokazują jednak kierunek, w którym idą europejscy regulatorzy.

Jest też głos po stronie WP. TSUE w sprawie Meta przeciwko Bundeskartellamt napisał w 2023 roku, że użytkownikom, którzy nie zgadzają się na przetwarzanie niepotrzebne do usługi, trzeba zaoferować „równoważną alternatywę”, „w stosownym przypadku za odpowiednim wynagrodzeniem”. Sąd mówił o warunkach sieci społecznościowej, nie o banerach. Ale samej opłaty nie wykluczył.⁹⁰



„Zgoda albo płać”: co ustalili regulatorzy

EDPB w opinii 08/2024 z 17 kwietnia 2024 zajęła się dużymi platformami internetowymi. Uznała, że model „zgoda albo płać” „in most cases” nie spełni wymogów ważnej zgody. Darmowa alternatywa „should be without behavioural advertising”, czyli bez reklamy opartej na śledzeniu zachowań.

Komisja Europejska w kwietniu 2025 ukarała Metę kwotą 200 mln euro na podstawie aktu o rynkach cyfrowych (DMA). Za to, że nie dała wyboru usługi, która zużywa mniej danych osobowych.

Oba rozstrzygnięcia dotyczą wielkich platform. Polskich wydawców bezpośrednio nie obejmują.

Co zostaje po tej rozmowie

Z pięciu argumentów jeden uważam za naprawdę mocny: kto kontroluje przeglądarkę, ten kontroluje sygnał. Pozostałe mówią głównie o tym, ile branża straci, gdy zgoda przestanie być... produkowana.

Żaden z nich nie odpowiada na pytanie z rozdziału 2. Dlaczego po „nie” zostaje ta sama lista firm co po „tak”?

Rozdział 6

Zgoda na jedno kliknięcie, wycofanie na później

RODO mówi to jednym zdaniem: „Wycofanie zgody musi być równie łatwe jak jej wyrażenie”.⁹¹

Wyrażenie zgody kosztuje jedno kliknięcie. To już wiemy. Sprawdziłem więc drogę powrotną: czy po decyzji na stronie widać miejsce, w którym zmienisz zdanie.



Art. 7 ust. 3 RODO w całości

„Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Osoba, której dane dotyczą, jest o tym informowana, zanim wyrazi zgodę. Wycofanie zgody musi być równie łatwe jak jej wyrażenie.”

Po ludzku: zmienić zdanie możesz zawsze. Wycofanie działa od tej chwili, nie wstecz. A droga powrotna ma być tak samo krótka jak droga tam.

Sprawdzałem tylko to, co widać bez logowania: stały link, ikonę albo wpis w stopce strony.

Na 13 z 42 serwisów, które przeszedłem w przeglądarce, takiego miejsca nie ma. To Onet, WP, rmf24.pl, rp.pl, natemat.pl, Filmweb, Ceneo, x-kom, MSN, YouTube, ChatGPT, TikTok i Reddit.⁹²

Część z nich to miejsce obiecuje. W samym banerze. A cofnięcie zgody, przypomnę, ma być **równie łatwe** jak jej wyrażenie.

Dół strony, która nie ma dołu

MSN pisze w banerze: „Możesz zmienić swój wybór lub wycofać zgodę w obszarze „Zarządzaj preferencjami” na dole tej strony”.

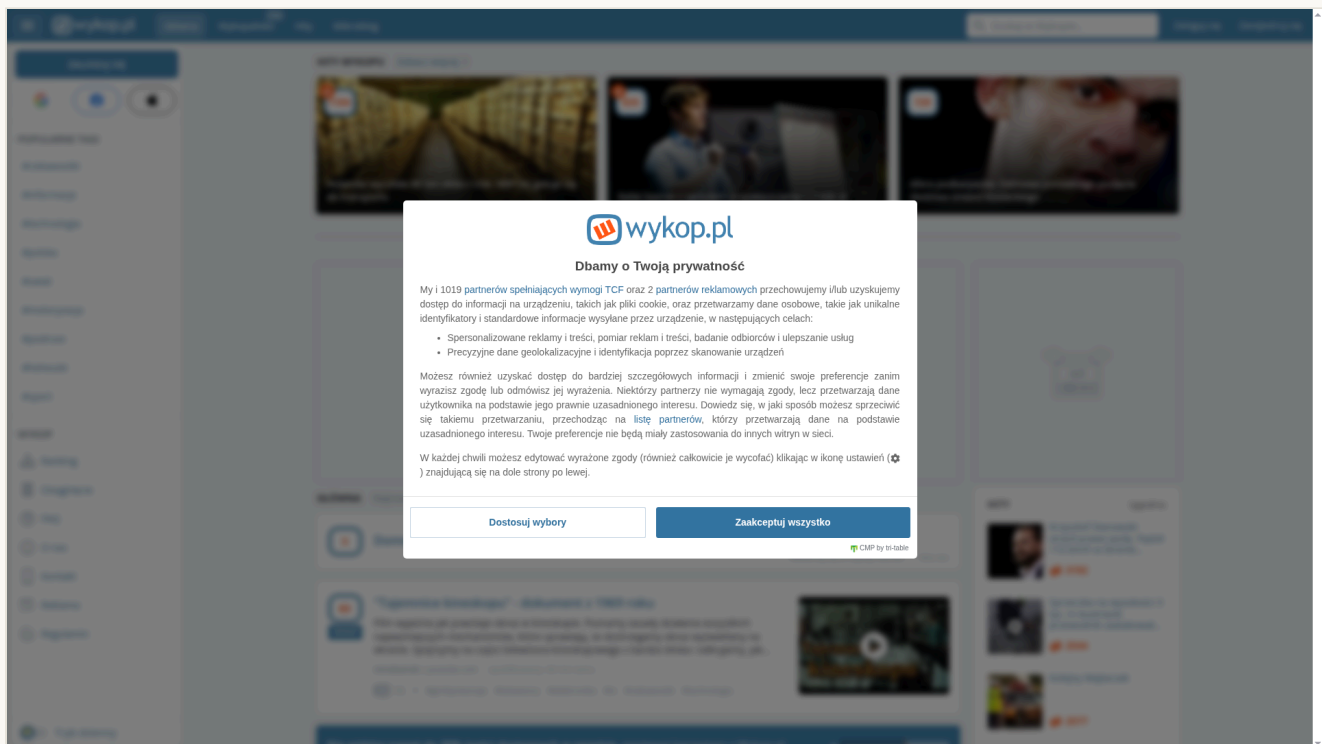


MSN: zmiana wyboru „w obszarze „Zarządzaj preferencjami” na dole tej strony”. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Problem w tym, że strona główna MSN to niekończący się strumień. Im dalej przewijasz, tym jest dłuższa. Na starcie ma 1000 pikseli, po trzech przewinięciach 1868 i rośnie dalej. Dołu nie ma. A skan całej załadowanej strony nie znajduje ani jednego odnośnika ze słowem „preferencje”, „cookie” czy „ciasteczka”.⁹³

Ikona, której nie ma

Wykop pisze: „W każdej chwili możesz edytować wyrażone zgody (również całkowicie je wycofać) klikając w ikonę ustawień [...] znajdującą się na dole strony po lewej”.



Wykop: baner odsyła do ikony ustawień „na dole strony po lewej”. Licznik automatyczny, 4 września 2026.

Na dole lewej kolumny nie ma żadnej ikony ustawień. Są Ranking, Osiągnięcia, FAQ, O nas, Kontakt, Reklama i Regulamin. Wejście do zgód istnieje, ale nazywa się „Ustawienia prywatności”, jest zwykłym linkiem tekstowym i leży w stopce **prawej** kolumny.⁹⁴ Instrukcja z banera wysyła Cię więc na złą stronę ekranu... po ikonę, której nie ma.

Zakładka, której nie widać

Filmweb odsyła do „zakładki Ustawienia prywatności na naszym serwisie”. Na stronie głównej, przewiniętej do końca, jedynym takim odnośnikiem jest „Polityka prywatności”. Może zakładka pojawia się po zalogowaniu (tego nie sprawdzałem, wszystkie serwisy przechodziłem bez logowania).⁹⁵

Zmieniasz zdanie? Oto ta sama prośba

Interia ma w stopce link „Ustawienia preferencji.”. Tylko że nie otwiera Twoich ustawień. Otwiera od nowa pierwszy ekran banera, z tym samym „Drogi Użytkowniku” i tymi samymi przyciskami co przy pierwszej wizycie.⁹⁶ Chcesz zmienić decyzję? Dostajesz... jeszcze raz prośbę o zgodę.

Wejście jest, tylko daleko

Tam, gdzie wejście do ustawień zgody istnieje, bywa na samym końcu bardzo długiej strony. Pozycja linku od góry strony:

SERWIS	GDZIE JEST WEJŚCIE
tvn24.pl	30 194 piksele, około 31 ekranów w dół
bild.de	27 770 pikseli, około 28 ekranów
interia.pl	23 211 pikseli, około 24 ekranów

SERWIS	GDZIE JEST WEJŚCIE
gazeta.pl	22 686 pikseli, około 23 ekranów
ikea.com	13 585 pikseli, około 14 ekranów
washingtonpost.com	13 163 piksele, około 13 ekranów

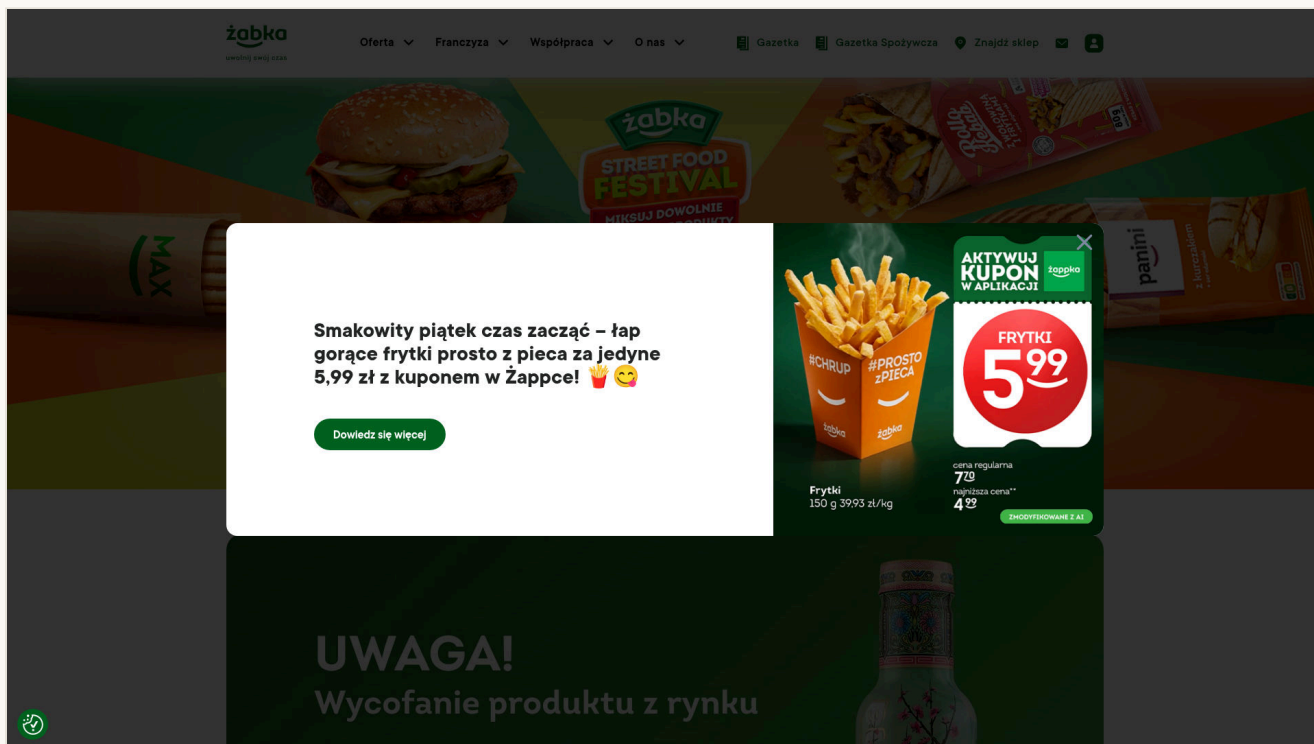
Zgodę dajesz na wejściu. Żeby ją cofnąć na tvn24.pl, przewijasz około trzydziestu ekranów.⁹⁷



Gdzie cofniesz zgodę: zgodę dajesz jednym kliknięciem na pierwszym ekranie; do wejścia w ustawienia zgody trzeba przewinąć na Żabce 0 ekranów (ikona widoczna od razu), na gov.pl niecałe 4, na IKEA około 14, na Gazeta.pl około 23, na TVN24 około 31, a na MSN dołu strony nie ma. Przejsście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026, bez logowania; ekran to wysokość okna przeglądarki. Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

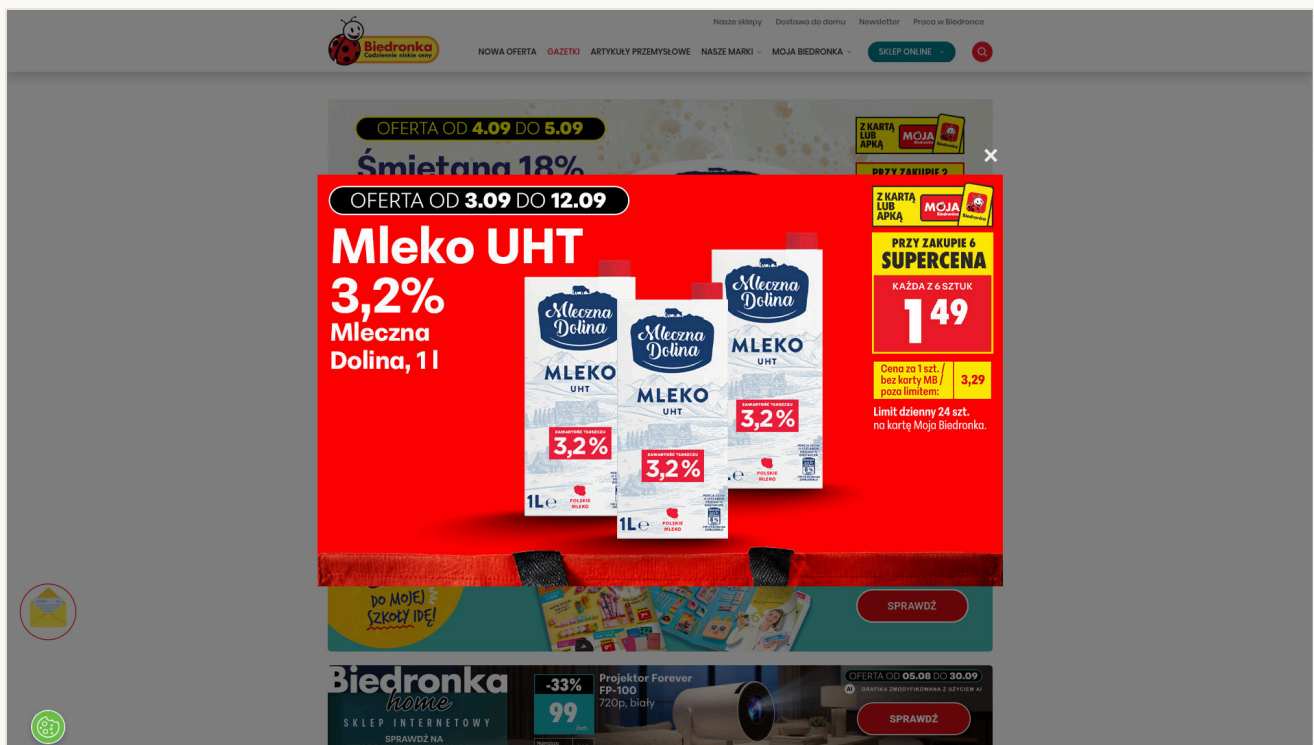
Da się normalnie

Żabka zostawia po decyzji małą okrągłą ikonę w lewym dolnym rogu ekranu. Widać ją cały czas, bez przewijania, a kliknięcie otwiera panel zgod.⁹⁸



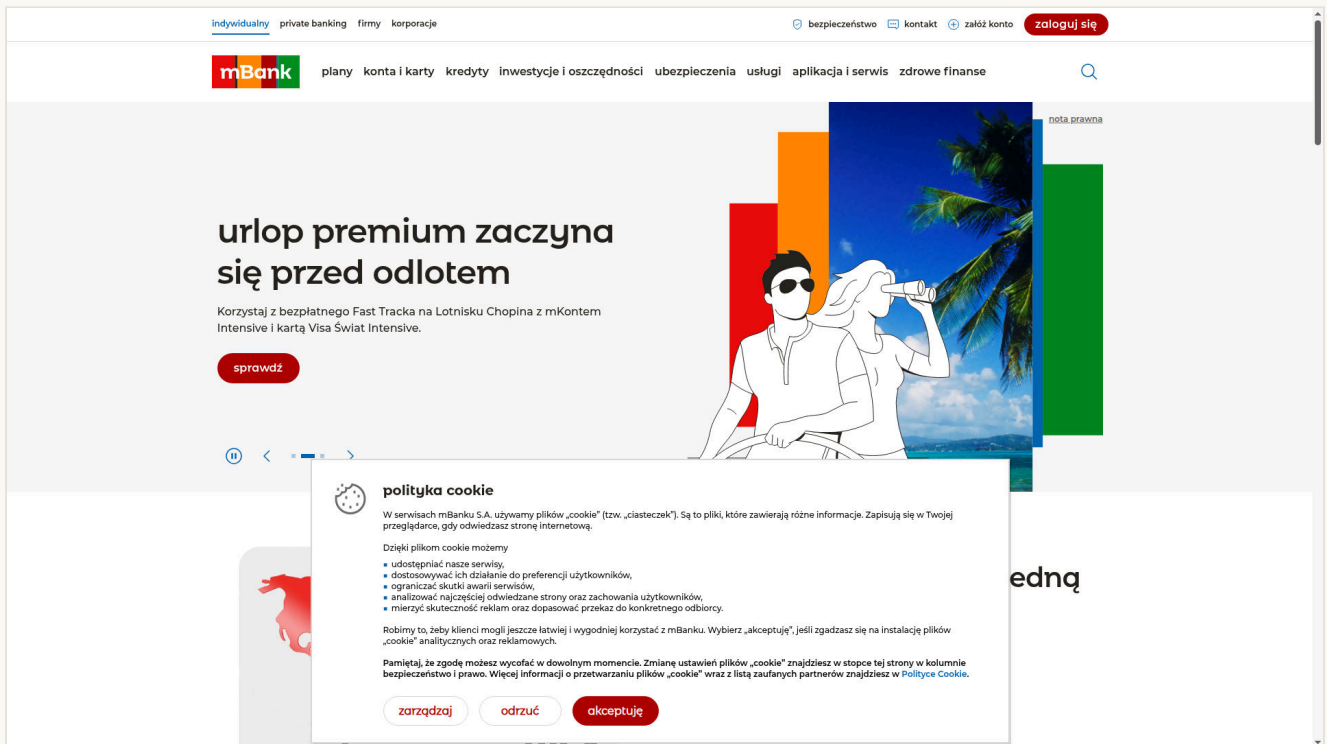
Żabka po decyzji: okrągła ikona zgód w lewym dolnym rogu (na środku reklama Żabki, nie baner zgód). Licznik automatyczny, 4 września 2026.

Biedronka ma w tym samym miejscu podobną ikonę z ciasteczkami. I tu przyznaję się do pomyłki: agent AI w przejściu przez przeglądarkę jej nie zauważył i zanotował, że wejścia nie ma. Wytałem to dopiero przy sprawdzaniu tego rozdziału, na zrzutach ekranu z licznika.⁹⁹



Biedronka po odmowie: ikona z ciasteczkami w lewym dolnym rogu (na środku gazetka, nie baner zgód). Licznik automatyczny, 4 września 2026.

mBank pisze w banerze: „Zmianę ustawień plików „cookie” znajdziesz w stopce tej strony w kolumnie bezpieczeństwo i prawo”. Sprawdziłem. Jest dokładnie tam.¹⁰⁰



mBank: zmiana ustawień „w stopce tej strony w kolumnie bezpieczeństwo i prawo”. Licznik automatyczny, 4 września 2026.

gov.pl ma link „Ustawienia prywatności” w stopce strony, która ma niecałe cztery ekrany wysokości.¹⁰¹

Zgodę dajesz jednym kliknięciem. A potem, na 13 z 42 serwisów, które sprawdziłem, nie widać miejsca, w którym można ją cofnąć.

Rozdział 7

Przełącznik, który już był

Pomysł, żeby ustawić „nie śledź mnie” raz, w przeglądarce, nie jest nowy. Był już testowany. Dwa razy.

Do Not Track: dobrowolny, więc martwy

Przeglądarki latami wysyłały sygnał Do Not Track. Nikt nie musiał go słuchać, więc... prawie nikt nie słuchał. W styczniu 2019 roku konsorcjum W3C zamknęło prace nad standardem. Powód podało wprost: nie było wystarczających wdrożeń ani zapowiedzi wsparcia ze strony przeglądarek, firm trzecich i całego rynku.¹⁰²

Global Privacy Control: wiążący, więc działa

W Kalifornii firma, która sprzedaje albo udostępnia dane osobowe, musi traktować sygnał sprzeciwu z przeglądarki jak ważne żądanie.¹⁰³ Sephora zlekceważyła go i w 2022 roku zapłaciła 1,2 mln dolarów w ugodzie z prokuratorem generalnym stanu.¹⁰⁴ W Kolorado ten sam obowiązek obejmuje od lipca 2024 roku także reklamę targetowaną.¹⁰⁵

Żeby było jasne: amerykański sygnał to sprzeciw wobec sprzedaży danych, a nie zgoda na ciasteczka. Mechanizm jest jednak ten sam: ustawiasz raz, a prawo każe to uszanować.

W Europie podstawa już jest. RODO pozwala wnieść sprzeciw „za pośrednictwem zautomatyzowanych środków”, a sąd w Berlinie uznał w 2023 roku Do Not Track za skuteczny sprzeciw wobec LinkedIn.¹⁰⁶ Brakuje wspólnego standardu i jasnego obowiązku.



Do Not Track i Global Privacy Control: czym się różnią

Technicznie oba działają podobnie: przeglądarka dokleja do zapytań krótki sygnał. Do Not Track mówi „nie śledź mnie”, Global Privacy Control mówi „nie sprzedawaj i nie udostępniaj moich danych”.

Za Do Not Track nie stało prawo. Prawie nikt go nie słuchał, a w 2019 roku W3C zamknęło prace nad standardem.

Global Privacy Control to nagłówek Sec-GPC w zapytaniach i ta sama informacja dostępna dla skryptów strony.¹⁰⁷ W Kalifornii firma, która sprzedaje albo udostępnia dane, musi traktować go jak ważne żądanie. W Kolorado od 1 lipca 2024 także przy reklamie targetowanej.

W Unii podstawa jest w art. 21 ust. 5 RODO, a sąd w Berlinie uznał Do Not Track za skuteczny sprzeciw. Brakuje wspólnej normy i obowiązku. To miał zmienić art. 88b.

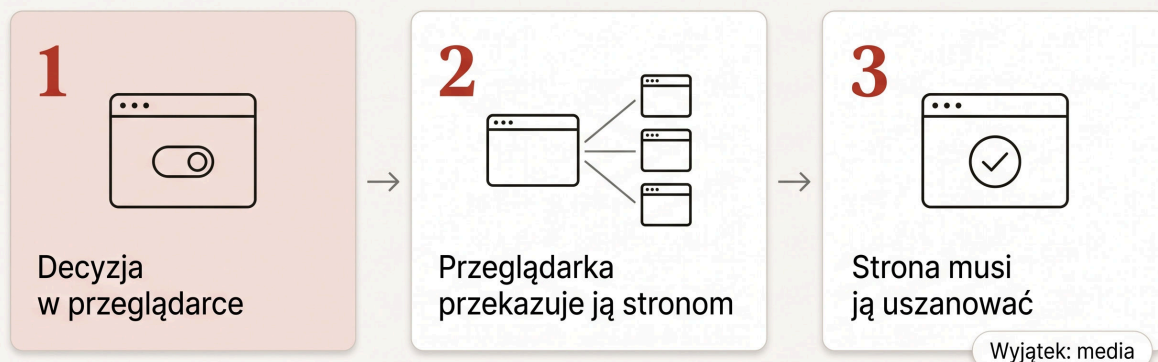
Co proponuje Komisja

Art. 88b z pakietu Digital Omnibus wypełnia właśnie tę lukę. Strony miałyby honorować zgodę albo odmowę wysłaną automatycznie, 24 miesiące po wejściu przepisów w życie. Duże przeglądarki miałyby dać taki przełącznik po 48 miesiącach. Obowiązek słuchania sygnału nie obejmowałby dostawców usług medialnych.¹⁰⁸

Obok jest art. 88a. Przenosi zasady o ciasteczkach do RODO i dopisuje dwie rzeczy: zgodę ma się dać odrzucić jednym przyciskiem, a po odmowie strona nie może pytać o to samo przez co najmniej sześć miesięcy. Organizacje mediów chciały wykreślenia także tego ustępu.¹⁰⁹

CIASTECZKOWY WYTRYCH · ROZDZIAŁ 7

Ustawiasz **raz**, nie na każdej stronie



Stan na 14 września 2026: art. 88b skreślony w tekście kompromisowym Rady UE

Projekt Komisji Europejskiej z 19 listopada 2025, art. 88b RODO. Schemat uproszczony.

HeadFlash.news

Jak działałby sygnał z art. 88b: decyzję ustawiasz raz w przeglądarce, a strony muszą ją uszanować; wyjątek dla dostawców usług medialnych. Schemat uproszczony, stan prac i daty na grafice. Grafika wygenerowana przez AI, sprawdzona przeze mnie.

Gdzie to jest dziś, 14 września 2026

Z tekstów Rady UE przepis zniknął. W tekście kompromisowym prezydencji z 18 czerwca 2026 art. 88b jest skreślony w całości.¹¹⁰ Art. 88a też, ale jego sedno zostaje: odmowę jednym przyciskiem i co najmniej pół roku bez ponownego pytania Rada wpisała do dyrektywy ePrivacy, w tekstach z 18 czerwca i 3 września 2026.¹¹¹ Głosowanie nad stanowiskiem Rady, zaplanowane na 26 czerwca, odwołano, a prace przejęła prezydencja irlandzka.¹¹²

W Parlamencie Europejskim projektem zajmują się wspólnie komisje ITRE i LIBE, sprawozdawczynię to Aura Salla i Marina Kaljurand. Do projektu sprawozdania złożono ponad 1750 poprawek.

10 września koalicja Kill the Cookie Banner, w której są między innymi noyb, EDRI, BEUC i EFF, wysłała list do europostów, rządów i Komisji. Prosi prezydencję irlandzką, żeby przywróciła art. 88b do następnego tekstu kompromisowego.¹¹³ Na swojej stronie kampania prosi zwykłych ludzi o jedno: napisać do europośta albo do przedstawiciela rządu.¹¹⁴

Moje zdanie

Nie sprzedaję Wam Digital Omnibusa jako całości. Organizacje cyfrowe i konsumenckie z koalicji nazywają go wprost pakietem zmian „głównie pod biznes i obniżających ochronę”, i o tym trzeba pisać osobno.¹¹⁵

Ale ten jeden kawałek, wiążący sygnał w przeglądarce, jest dobry. Do Not Track pokazał, co się dzieje z sygnałem, którego nie trzeba słuchać. Kalifornia pokazuje, co się dzieje z takim, którego słuchać trzeba. A moje dane pokazują, po co branży baner: na sześciu serwisach informacyjnych po odmowie zostaje ta sama lista firm co po zgodzie.

Nie widziałem jeszcze człowieka, który lubi cookie banner. Widzę za to całkiem sporą branżę, która walczy o to, żebyś dalej klikał „akceptuj wszystkie”.

Rozdział 8

Drobiazgi, które mówią więcej niż deklaracje

Apple: jedno ciasteczko

apple.com nie pokazał banera przez 40 sekund od wejścia. W przeglądarce było dokładnie jedno ciasteczko: geo. W każdym moim pomiarze tak samo.¹¹⁶ Czyli... da się.

Rossmann: oto Twój identyfikator

Rossmann w panelu ustawień zgód wypisuje wprost „Identyfikator użytkownika:” i ciąg 32 znaków. Pod spodem wyjaśnia: „Ten identyfikator użytkownika będzie używany jako unikalny identyfikator podczas przechowywania i uzyskiwania dostępu do preferencji użytkownika w przyszłości”.¹¹⁷ Czyli to numer, pod którym zapamiętana jest Twoja decyzja o zgodach. Dostajesz go po prostu do przeczytania.

ROSsmann
Polityka plików cookies.
Lista plików cookie wykorzystywanych w serwisie.

Identyfikator użytkownika: identyfikator ukryty w raporcie
Ten identyfikator użytkownika będzie używany jako unikalny identyfikator podczas przechowywania i uzyskiwania dostępu do preferencji użytkownika w przyszłości.

Zgoda na wszystkie

Zarządzaj preferencjami zgody

Poznanie zachowań użytkownika	☒	▼
Optymalizacja treści serwisu i aplikacji	☒	▼
Remarketing	☒	▼
Rozszerzony pomiar skuteczności reklam	☒	▼
Personalizacja treści	☒	▼
Działanie serwisu i aplikacji	Zawsze aktywne ▼	
Zarządzanie udzielonymi zgodami	Zawsze aktywne ▼	
Zapewnienie bezpieczeństwa serwisu i aplikacji	Zawsze aktywne ▼	

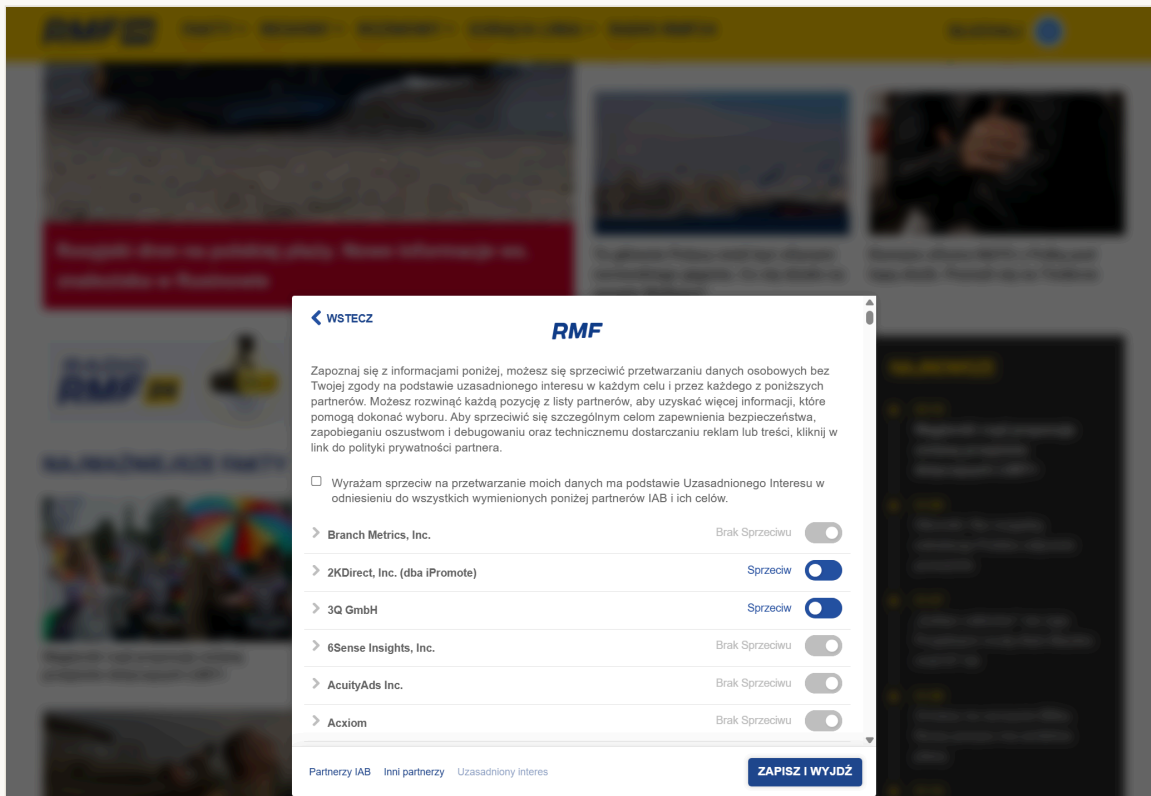
[Odrzuć wszystkie](#) **Zapisz ustawienia zgód**

Rossmann, panel zgód: „Identyfikator użytkownika:”; wartość ukryta w raporcie. Zrzut autora, 14 września 2026.

RMF24: przełącznik, który mówi dwie rzeczy naraz

W zakładce „Uzasadniony interes” na rmf24.pl każdy partner ma swój przełącznik. Domyślnie stoi na „Brak Sprzeciwu”: szary, z kółkiem po prawej, czyli tam, gdzie w zwykłym przełączniku jest „włączone”. Po kliknięciu zmienia się na „Sprzeciw”: robi się niebieski, a kółko przeskakuje w lewo.¹¹⁸

W obu stanach kolor mówi jedno, a położenie kółka drugie. Bez czytania podpisu nie wiesz, co wybrałeś.



rmf24.pl, zakładka „Uzasadniony interes” po przestawieniu dwóch przełączników na „Sprzeciw”. Zrzut autora, 14 września 2026.

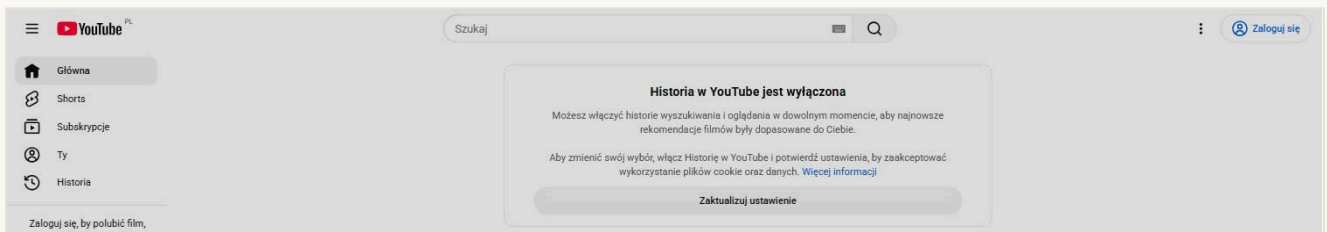
Reddit: odmowa i krzyżyk wyglądają tak samo

Po kliknięciu odmowy Reddit zapisuje w przeglądarce ciasteczko `eu_cookie_opted=1`. Dokładnie to samo ustawia zamknięcie banera krzyżykiem.¹¹⁹ Z ciasteczek nie odróżnisz, czy odmówiłeś, czy tylko zamknąłeś okno. Co Reddit zapisał po swojej stronie, tego nie widać.

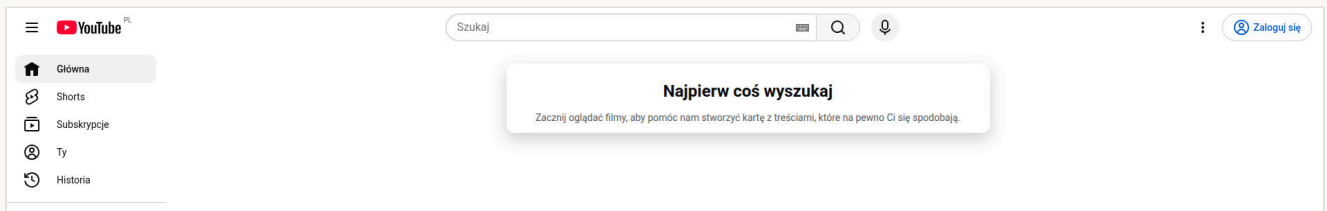
YouTube: odmowa z podpowiedzią

Po odmowie strona główna YouTube jest pusta i pokazuje komunikat „Historia w YouTube jest wyłączona”. Pod spodem: „Aby zmienić swój wybór, włącz Historię w YouTube i potwierdź ustawienia, by zaakceptować wykorzystanie plików cookie oraz danych”.

Tyle że po akceptacji nowy użytkownik też widzi pustą stronę, tylko z napisem „Najpierw coś wyszukaj”.¹²⁰ Pusto jest w obu przypadkach. Podpowiedź, jak się zgodzić, dostaje tylko ten, kto odmówił.



YouTube po odmowie: „Historia w YouTube jest wyłączona”. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

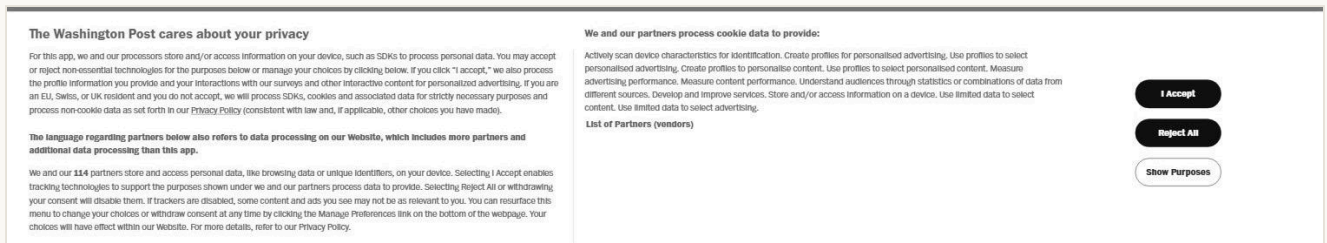


YouTube po akceptacji: „Najpierw coś wyszukaj”. Licznik automatyczny, 4 września 2026.

A kto wejdzie w „Więcej opcji”, trafi na zdanie, które warto przeczytać dwa razy: „Jeśli nie wybierzesz „Odrzuć wszystko”, Google będzie także używać plików cookie i adresów IP do wyświetlania reklam i mierzenia ich skuteczności oraz do opracowywania i udoskonalania nowych usług”.¹²¹ Z tego zdania wynika, że wyłączenie przełączników w „Więcej opcji” to jeszcze nie to samo co „Odrzuć wszystko”.

Washington Post nie mówi po polsku

Polskie IP, polska przeglądarka, a baner Washington Post po angielsku. Amazon.de, czyli niemiecka domena, pokazał mi baner po polsku.¹²²



Washington Post z polskiego adresu IP: baner po angielsku, „I Accept” i „Reject All”. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026.

Zdania, które powinny być standardem

x-kom pisze w banerze: „Jeśli się nie zgodzisz, reklamy nadal będą się wyświetlać, ale nie będą dopasowane do Ciebie”.

Zalando mówi wprost o krajach: „Może to oznaczać, że Twoje dane będą również przetwarzane w Stanach Zjednoczonych i Chinach”.

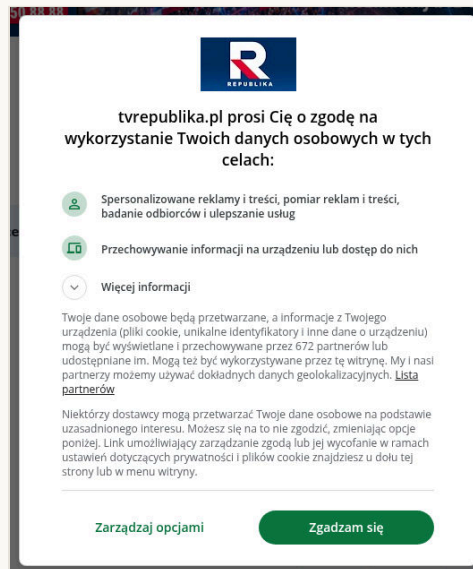
mBank zamiast listy na setki firm podaje dwie nazwy: „Sprawdź politykę prywatności dla Meta Platforms Inc. i Google Ireland Limited”.¹²³

Trzy zdania, po których wiadomo, na co się zgadzasz.

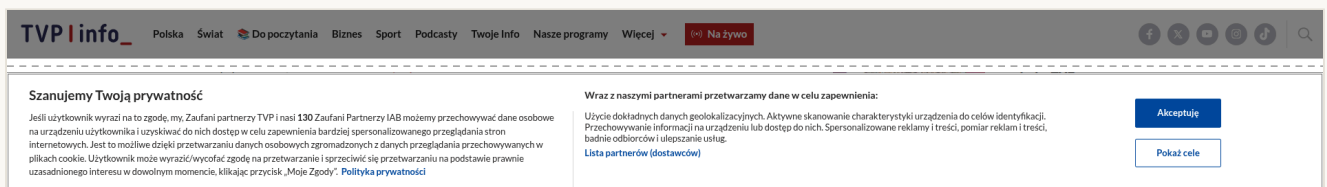
Dwie telewizje, jedno popołudnie

TV Republika i TVP Info to dwie telewizje informacyjne: prywatna i publiczna. Licznik odwiedził je 4 września 2026, jedną po drugiej, w ciągu kwadransa.¹²⁴

Na pierwszym ekranie żadna nie daje odmowy. TV Republika ma zielony przycisk „Zgadzam się” i obok „Zarządzaj opcjami”. TVP Info ma „Akceptuję” i „Pokaż cele”. TV Republika pisze w banerze o 672 partnerach, TVP Info o 130 partnerach IAB i osobno o partnerach TVP.¹²⁵



TV Republika, pierwszy ekran: „Zarządzaj opcjami” i „Zgadzam się”, w tekście 672 partnerów. Licznik automatyczny, 4 września 2026.



TVP Info, pierwszy ekran: „Akceptuję” i „Pokaż cele”, w tekście 130 Zaufanych Partnerów IAB, środek strony wycięty (linia przerywana). Licznik automatyczny, 4 września 2026.

Po jednym kliknięciu zgody różnica robi się ogromna. W zapisie decyzji TV Republiki zielone światło ma 469 firm na zgodę i 403 na uzasadniony interes. Na TVP Info 121 i 49. Lista partnerów TV Republiki to 21 minut czytania, TVP Info 6,5 minuty.¹²⁶

Z ciasteczkami to samo. TV Republika ustawia 359 ciasteczek firm trzecich z 167 domen. TVP Info 7 z 18. W jednym z trzech przebiegów TVP Info ustawiła 32, ale nawet to jest ponad dziesięć razy mniej niż najniższy wynik TV Republiki, 353.¹²⁷

A odmowa? Na TVP Info to „Pokaż cele”, potem „Odrzucenie wszystkich”. Dwa kliknięcia i w zapisie zostaje zero zgód i zero uzasadnionego interesu. To jeden z dziesięciu czystych przypadków z rozdziału 2. Na TV Republice licznik nie dokończył odmowy w żadnym z trzech przebiegów, a przejścia przez przeglądarkę tam nie robiłem.¹²⁸ Co zostaje po „nie”, nie wiem. Wiem, co daje „tak”.

Nie wiem, ile każda z tych stacji zarabia na reklamie w sieci. Wiem, ile firm każda wpisuje do zapisu zgody i ile ciasteczek ustawia po jednym kliknięciu. Ten sam kraj, ta sama branża, ten sam dzień.

Rozdział 9

Metoda i gdzie mogę się mylić

Dwa narzędzia

Przejsie przez przeglądarkę. 42 serwisy, 2 i 3 września 2026. Klikat i notował agent AI (Claude in Chrome) w osobnej instalacji Chrome. Ja nadzorowałem każdy krok. Agent spisywał dostowne etykiety przycisków, liczył kliknięcia i przewinięcia, robił zrzuty ekranu i szukał, gdzie po decyzji można ją zmienić. Znikający baner nie wystarczał. Stan po decyzji sprawdzał w zapisie zgody. Każdą ścieżkę przeszedł raz.¹²⁹

Licznik automatyczny. 50 serwisów, każdy trzy razy, 4 września 2026. To skrypt w przeglądarce Chromium, który nie udaje człowieka. Na każdym serwisie mierzy cztery stany, każdy w nowej, czystej przeglądarce: przed kliknięciem, po odmowie, po pełnej odmowie ze sprzeciwem wobec uzasadnionego interesu i po akceptacji. W każdym odczytuje zapis decyzji TCF, ciasteczka i ruch sieciowy.¹³⁰

Podział ról jest prosty. O tym, co widzi człowiek (przyciski, kliknięcia, ściany płatności, wycofanie zgody), rozstrzyga przejście przez przeglądarkę. O liczbach (firmy, ciasteczka, ruch) rozstrzyga licznik. Osiem serwisów ma tylko licznik.¹³¹

Wszystko szło jednym łączem, przez polskiego dostawcę internetu. Tylko na komputerze, nie na telefonie. Nigdzie się nie logowałem.¹³²

Gdzie narzędzia się rozjechały

Na Onecie i Wyborczej licznik nie znalazł sprzeciwu wobec uzasadnionego interesu. Agent znalazł: na Onecie osiem ekranów w dół panelu, na Wyborczej po trzech przewinięciach.¹³³ Skrypt szukający sprzeciwu na stronie go nie widzi. To też jest wynik.

Na Ceneo agentowi wystarczyło jedno kliknięcie „Nie zgadzam się”. Licznikowi po tym samym przycisku, w każdym przebiegu, pojawiał się jeszcze ekran z „ZAPISZ”.¹³⁴ Nie wiem, czy to inny wariant banera, czy różnica między narzędziami.

Na Rossmannie agent widział baner. Licznik nie zobaczył go ani razu.¹³⁵

Stąd też drobne różnice w liczbach. Na wyborcza.pl przejście przez przeglądarkę policzyło po odmowie 333 firmy, a licznik dzień później 336. Na rmf24.pl panel pokazywał 363 przełączniki uzasadnionego interesu, a zapis decyzji odczytany przez licznik miał 371 firm. Przejście liczyło to, co widać w panelu, licznik czytał zapis. Skąd dokładnie bierze się różnica o kilka firm, nie wiem. W tekście podaję liczbę z narzędzia, które w danym miejscu opisuję, i niczego nie uśredniam.

Na Amazonie, Bildzie, Reddicie, Ryanairze, TikToku i TV Republice licznikowi nie udała się odmowa w co najmniej jednym z trzech przebiegów. Na WP każda odmowa kończy się ścianą płatności. Dlatego ruch po odmowie liczę na 39 serwisach, a nie na 50.¹³⁶

Agent też się mylił. Znam dwie pomyłki i obie są w tekście.

Na rp.pl za pierwszym razem nie znalazł przycisku odmowy schowanego w przewijanej ramce i zanotował, że odmowy nie ma. Pokazałem mu zrzut z przyciskiem, pomiar poszedł od nowa. Licznik ten przycisk znalazł w każdym przebiegu.¹³⁷

Na Biedronce nie zauważył pływającej ikony zgód w lewym dolnym rogu i zapisał, że wejścia do zmiany decyzji nie ma. Ikonę widać na zrzutach licznika z 4 września. Surowy zapis przejścia zostawiam bez zmian, a w raporcie liczę Biedronkę jako serwis z wejściem.¹³⁸

Morał jest jeden: jeśli narzędzie czegoś nie widzi, to nie znaczy, że tego nie ma. Dotyczy to licznika i agenta tak samo (mnie zresztą też).

Kontrola Groka

13 września 2026 serwisy z mojej listy zmierzył Grok Bot, agent firmy xAI. Dostał samą listę serwisów. Mierzył własnym skryptem, w osobno uruchamianym Chrome bez rozszerzenia agenta, za każdym razem od nowego, pustego profilu. Moje dane i wcześniejszą wersję tekstu otworzył dopiero po zamknięciu swojego pomiaru. Działał na tym samym komputerze i przez to samo łącze co przejście przez przeglądarkę.¹³⁹

Na 16 serwisach, na których jego skrypt kliknął akceptację i odczytał zapis TCF, liczba firm ze zgodą zgadzała się z moją. Na 12 co do jednej, na 4 z różnicą dwóch albo trzech firm. Sam zobaczył, że po odmowie zostaje uzasadniony interes: na Gazeta.pl 246 firm, na Wyborczej 336. Czyste odmowy OLX, MSN, Lidla, Wykopu i Allegro wyszły mu tak jak mnie. Ścianę na WP zapisał z tym samym cennikiem. Żadnego twierdzenia nie uznał za błędne ani przesadzone.¹⁴⁰

To była kontrola na grube błędy, nie drugi pełny pomiar. Bilda i Interii jego skrypt nie obsłużył. Wycofania zgody, literówek, ciasteczek i odbiorców ruchu nie powtarzał. Te twierdzenia stoją tylko na moim pomiarze.

Czego ten raport nie mówi

To zdjęcie z 2 do 4 września 2026. Serwisy się zmieniają. InPost poprawił literówkę, a u Groka dziewięć dni później kilka liczb różniło się o dwie, trzy firmy.

Jedno łącze, jedno miejsce, tylko komputer. Na telefonie i w aplikacjach może być inaczej. Nie logowałem się, więc ustawień konta nie widziałem.

Licznik nie ukrywa, że jest automatem. Serwis może mu pokazać coś innego niż człowiekowi. Czy tak było na Rossmannie, nie wiem.

Zapis TCF to deklaracja, a nie dowód śledzenia. Zapytanie do domeny to nie dowód przetwarzania danych. Podział domen na reklamowe, analityczne i pozostałe jest mój, a lista jest publiczna, żeby dało się z nią nie zgodzić.¹⁴¹

Wyniki, zapisy obu narzędzi i zrzuty ekranu są publiczne: <https://github.com/martiGIT/ciasteczkowy-wytrych-dane>. Pełnych zapisów ruchu sieciowego i ciasteczek nie publikuję, bo są w nich adres IP mojego łącza i identyfikatory sesji. Liczby z nich są w zapisach licznika.

Liczba ekranów zależy od wysokości okna. To przybliżenie, nie miara co do piksela.

Nie oceniam, co jest zgodne z prawem. To rola organów ochrony danych i sądów. Porównuję to, co zmierzyłem, z przepisami, wytycznymi EDPB i samym standardem TCF.

Rozdział 10

O autorze

Nazywam się Marcin Rybak. Bezpieczeństwo i prywatność to u mnie zajawka, nie etat. Od lat piszę o nich na LinkedInie.

Prowadzę HeadFlash, dwujęzyczny newsletter i podcast o AI, prywatności i bezpieczeństwie, w każdy dzień roboczy.¹⁴² Ten raport ukazuje się w HeadFlash, w dziale Raporty. Artykuł, dane i aktualny PDF są na stronie raportu: headflash.news/pl/raporty/ciasteczkowy-wytrych.

Skoro piszę o banerach: HeadFlash.news nie ustawia ciasteczek i nie pokazuje banera. Jedyne zewnętrzne połączenie to statystyka odwiedzin Cloudflare Web Analytics.¹⁴³

Pytania, uwagi i sprostowania do raportu są mile widziane. Czytam każde.

Podziękowania

Najpierw mojej żonie, **Marii Rybak**: za ludzkie spojrzenie i za pierwsze rozmowy, od których wszystko się zaczęło.

Moim dzieciom: za to, że przetrwały moje głędzenie, że „to naprawdę jest dla was ważne”. A potem same stwierdziły, że „nas oszukują”.

I osobom, które przeczytały raport przed publikacją:

- **Katarzyna Drąg** [in](#), Research & Consulting - AI and Neuroinclusion, Fundacja Serio. Za lekturę dokładniejszą, niż się spodziewałem, i za sprawdzenie, czy tekst jest zrozumiały także dla osób neuroatypowych.
- **Adam Haertle** [in](#), redaktor naczelny ZaufanaTrzeciaStrona.pl. Za szczere zdanie, bez owijania w bawełnę.
- **dr Paula Skrzypecka** [in](#), prawniczka specjalizująca się w prawie nowych technologii i IT. Za przegląd prawny, za przypisy, które się dublowały, i za liczby, które do siebie nie pasowały. Wytała to, czego nie wytała AI.

Dzięki Wam ten raport jest lepszy. Błędy, które zostały, są moje.

Załącznik 1: lista serwisów

Wszystkie serwisy z badania, w pięciu grupach. Nazwa serwisu prowadzi do jego wyników w załączniku 2.

Polska

SERWIS	ADRES	ZMIERZONO
Allegro	allegro.pl	przejsięcie, licznik
Ceneo	www.ceneo.pl	przejsięcie, licznik
Filmweb	www.filmweb.pl	przejsięcie, licznik
Gazeta.pl	www.gazeta.pl	przejsięcie, licznik
InPost	inpost.pl	przejsięcie, licznik
Interia	www.interia.pl	przejsięcie, licznik
naTemat	natemat.pl	przejsięcie, licznik
OLX	www.olx.pl	przejsięcie, licznik
Onet	www.onet.pl	przejsięcie, licznik
Otomoto	www.otomoto.pl	przejsięcie, licznik
RMF24	www.rmf24.pl	przejsięcie, licznik
Rzeczpospolita	www.rp.pl	przejsięcie, licznik
TV Republika	tvrepublika.pl	licznik
TVN24	tvn24.pl	przejsięcie, licznik
TVP Info	www.tvp.info	licznik
WP	www.wp.pl	przejsięcie, licznik
Wyborcza.pl	wyborcza.pl	przejsięcie, licznik
Wykop	wykop.pl	przejsięcie, licznik
x-kom	www.x-kom.pl	przejsięcie, licznik

Polska, codzienne usługi

SERWIS	ADRES	ZMIERZONO
Alior Bank	www.aliorbank.pl	licznik
Biedronka	www.biedronka.pl	przejsięcie, licznik
DOZ.pl	www.doz.pl	przejsięcie, licznik
Empik	www.empik.com	licznik
Gemini	gemini.pl	przejsięcie, licznik
ING	www.ing.pl	licznik
Lidl	www.lidl.pl	przejsięcie, licznik
mBank	www.mbank.pl	przejsięcie, licznik

SERWIS	ADRES	ZMIERZONO
Pyszne.pl	www.pyszne.pl	licznik
Rossmann	www.rossmann.pl	przejsście, licznik
Żabka	www.zabka.pl	przejsście, licznik

Giganci spoza UE

SERWIS	ADRES	ZMIERZONO
Amazon.de	www.amazon.de	przejsście, licznik
Apple	www.apple.com	przejsście, licznik
ChatGPT	chatgpt.com	przejsście, licznik
Facebook	www.facebook.com	przejsście, licznik
LinkedIn	www.linkedin.com	przejsście, licznik
MSN	www.msn.com	przejsście, licznik
Netflix	www.netflix.com	przejsście, licznik
Reddit	www.reddit.com	przejsście, licznik
TikTok	www.tiktok.com	przejsście, licznik
Washington Post	www.washingtonpost.com	przejsście, licznik
Wikipedia	pl.wikipedia.org	licznik
YouTube	www.youtube.com	przejsście, licznik

Europa

SERWIS	ADRES	ZMIERZONO
Bild.de	www.bild.de	przejsście, licznik
Booking.com	www.booking.com	przejsście, licznik
IKEA	www.ikea.com	przejsście, licznik
Ryanair	www.ryanair.com	licznik
Spotify	open.spotify.com	przejsście, licznik
Zalando	www.zalando.pl	przejsście, licznik

Instytucje

SERWIS	ADRES	ZMIERZONO
European Commission	commission.europa.eu	przejsście, licznik
gov.pl	www.gov.pl	przejsście, licznik

Załącznik 2: strona po stronie

Jedna sekcja na serwis. Każda liczba pochodzi z pliku wskazanego pod tabelą, więc da się ją sprawdzić bez zaufania do mnie.

Polska

Allegro

Polska · <https://allegro.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Nie zgadzam się)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	9	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 14	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	12	licznik
Platforma zgody	TCF: Allegro Sp. z o.o.	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie
Lista partnerów	26	przejsćie

Zrzuty: allegro_desktop_01-landing_20260902.png, allegro_desktop_02-layer1_20260902.png, allegro_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, allegro_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/allegro/human/desktop/result.yaml, data/runs/allegro/auto/desktop/20260904-115850/result.json

Ceneo

Polska · <https://www.ceneo.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Nie zgadzam się)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik

Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	6 / 6 / 7	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	11	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	5 min czytania, 3 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/ceneo/human/desktop/result.yaml, data/runs/ceneo/auto/desktop/20260904-142127/result.json

Filmweb

Polska · <https://www.filmweb.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejście
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejście
Kliknięć do odmowy	2	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	935	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	17	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 9	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	11	licznik
Platforma zgody	Didomi	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	14 min czytania, 1 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/filmweb/human/desktop/result.yaml, data/runs/filmweb/auto/desktop/20260904-143056/result.json

Gazeta.pl

Polska · <https://www.gazeta.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	2	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	629	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	246	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	8 / 9 / 33	licznik

Domeny trzecie po akceptacji	47	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	28 min czytania, 22 ekranów	licznik

Zrzuty: gazeta_desktop_01-landing_20260902.png, gazeta_desktop_02-layer1_20260902.png, gazeta_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, gazeta_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/gazeta/human/desktop/result.yaml, data/runs/gazeta/auto/desktop/20260904-121415/result.json

InPost

Polska · <https://inpost.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (ODRZUĆ WSZYSKO)	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	1	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 8	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	15	licznik
Platforma zgody	Didomi	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	16	przejście

Zrzuty: inpost_desktop_01-landing_20260902.png, inpost_desktop_02-layer1_20260902.png, inpost_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, inpost_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/inpost/human/desktop/result.yaml, data/runs/inpost/auto/desktop/20260904-122349/result.json

Interia

Polska · <https://www.interia.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	2	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	3	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	935	licznik

Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	5 / 8 / 118	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	68	licznik
Platforma zgody	TCF: Interia.pl sp. z o.o.	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	18 min czytania, 22 ekranów	licznik

Zrzuty: interia_desktop_01-landing_20260902.png, interia_desktop_02-layer1_20260902.png, interia_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/interia/human/desktop/result.yaml, data/runs/interia/auto/desktop/20260904-115330/result.json

naTemat

Polska · <https://natemat.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejście
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejście
Kliknięć do odmowy	4	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	4	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	173	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	61	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 7 / 190	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	100	licznik
Platforma zgody	TCF: InMobi PTE Ltd	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	11 min czytania, 12 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/natemat/human/desktop/result.yaml, data/runs/natemat/auto/desktop/20260904-142609/result.json

OLX

Polska · <https://www.olx.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Akceptuj niezbędne)	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	1	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik

Dostawcy TCF po akceptacji	433	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	2 / 2 / 18	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	34	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	446	przejście

Zrzuty: olx_desktop_01-landing_20260902.png, olx_desktop_02-layer1_20260902.png, olx_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/olx/human/desktop/result.yaml, data/runs/olx/auto/desktop/20260904-120303/result.json

Onet

Polska · <https://www.onet.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	3	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	932	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	810	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	19 / 21 / 25	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	31	licznik
Platforma zgody	TCF: Ringier Axel Springer Polska	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	33 min czytania, 12 ekranów	licznik

Zrzuty: onet_desktop_01-landing_20260902.png, onet_desktop_02-layer1_20260902.png, onet_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, onet_desktop_04-partners-end_20260902.png, onet_desktop_04-partners-p1_20260902.png, onet_desktop_05-after-reject_20260902.png, onet_desktop_90-extra-po-nie-wyrazam-zgody_20260902.png, onet_desktop_90-extra-via-domyslnie-wlaczone_20260902.png, onet_desktop_90-extra-via-po-sprzeciwie_20260902.png

Pliki: data/runs/onet/human/desktop/result.yaml, data/runs/onet/auto/desktop/20260904-171930/result.json

Otomoto

Polska · <https://www.otomoto.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Zezwól tylko na niezbędne)	przejsście
Kliknięć do akceptacji	1	przejsście
Kliknięć do odmowy	1	przejsście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	352	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	2 / 2 / 8	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	20	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejsście
Lista partnerów	374	przejsście

Zrzuty: otomoto_desktop_01-landing_20260902.png, otomoto_desktop_02-layer1_20260902.png, otomoto_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/otomoto/human/desktop/result.yaml, data/runs/otomoto/auto/desktop/20260904-120806/result.json

RMF24

Polska · <https://www.rmf24.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejsście
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsście
Kliknięć do odmowy	4	przejsście
Kliknięć do pełnej odmowy	4	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	935	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	371	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	12 / 12 / 323	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	171	licznik
Platforma zgody	TCF: Grupa RMF sp. z o.o. sp. k.	licznik
Ściana płatności	nie	przejsście
Lista partnerów	8 min czytania, 8 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/rmf24/human/desktop/result.yaml, data/runs/rmf24/auto/desktop/20260904-140642/result.json

Rzeczpospolita

Polska · <https://www.rp.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Nie wyrażam zgody)	przejsście
Kliknięć do akceptacji	1	przejsście
Kliknięć do odmowy	1	przejsście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	914	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	4 / 5 / 21	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	21	licznik
Platforma zgody	TCF: consentmanager.net	licznik
Ściana płatności	nie	przejsście
Lista partnerów	1094	przejsście

Pliki: data/runs/rp/human/desktop/result.yaml, data/runs/rp/auto/desktop/20260904-141641/result.json

TV Republika

Polska · <https://tvrepublika.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie ustalono	licznik
Kliknięć do akceptacji	1	licznik
Kliknięć do odmowy	nie ustalono	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	469	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	5 / 5 / 359	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	167	licznik
Platforma zgody	TCF: Google LLC	licznik
Lista partnerów	21 min czytania, 10 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/tvrepublika/auto/desktop/20260904-172713/result.json

TVN24

Polska · <https://tvn24.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejsście
------------------------------	-----	------------

Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	2	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	161	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 5 / 119	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	84	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie
Lista partnerów	13 min czytania, 29 ekranów	licznik

Zrzuty: tvn24_desktop_01-landing_20260902.png, tvn24_desktop_02-layer1_20260902.png, tvn24_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, tvn24_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/tvn24/human/desktop/result.yaml, data/runs/tvn24/auto/desktop/20260904-121906/result.json

TVP Info

Polska · <https://www.tvp.info/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	licznik
Kliknięć do akceptacji	1	licznik
Kliknięć do odmowy	2	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	121	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	5 / 5 / 7	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	18	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Lista partnerów	6 min czytania, 24 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/tvpinfo/auto/desktop/20260904-173106/result.json

WP

Polska · <https://www.wp.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie

Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	3	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	935	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	367	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 211	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	120	licznik
Platforma zgody	TCF: Wirtualna Polska Media S.A.	licznik
Ściana płatności	tak (od 5,75 do 7,50 zł / miesiąc)	przejsćie
Lista partnerów	1019	przejsćie

Zrzuty: wp_desktop_01-landing_20260902.png, wp_desktop_02-layer1_20260902.png, wp_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, wp_desktop_07-consent-wall_20260902.png

Pliki: data/runs/wp/human/desktop/result.yaml, data/runs/wp/auto/desktop/20260904-114855/result.json

Wyborcza.pl

Polska · <https://wyborcza.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do odmowy	3	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	801	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	336	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	10 / 10 / 19	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	33	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie
Lista partnerów	22 min czytania, 20 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/wyborcza/human/desktop/result.yaml, data/runs/wyborcza/auto/desktop/20260904-141148/result.json

Wykop

Polska · <https://wykop.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejsćie
------------------------------	-----	-----------

Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do odmowy	2	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	935	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 409	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	185	licznik
Platforma zgody	TCF: Tri-table Sp. z o.o.	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie
Lista partnerów	4 min czytania, 1 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/wykop/human/desktop/result.yaml, data/runs/wykop/auto/desktop/20260904-123251/result.json

x-kom

Polska · <https://www.x-kom.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	2	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 54	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	46	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie
Lista partnerów	21 min czytania, 8 ekranów	licznik

Zrzuty: xkom_desktop_01-landing_20260902.png, xkom_desktop_02-layer1_20260902.png, xkom_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, xkom_desktop_05-after-reject_20260902.png, xkom_desktop_90-extra-baner-po-28-sekundach_20260902.png

Pliki: data/runs/xkom/human/desktop/result.yaml, data/runs/xkom/auto/desktop/20260904-122832/result.json

Polska, codzienne usługi

Alior Bank

Polska, codzienne usługi · <https://www.aliorbank.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak	licznik
Kliknięć do akceptacji	1	licznik
Kliknięć do odmowy	1	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 1	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	6	licznik
Platforma zgody	none	licznik

Pliki: data/runs/alior/auto/desktop/20260904-174044/result.json

Biedronka

Polska, codzienne usługi · <https://www.biedronka.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejście
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejście
Kliknięć do odmowy	2	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	13	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatkności	nie	przejście
Lista partnerów	2 min czytania, 6 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/biedronka/human/desktop/result.yaml, data/runs/biedronka/auto/desktop/20260904-144536/result.json

DOZ.pl

Polska, codzienne usługi · <https://www.doz.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejsie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsie
Kliknięć do odmowy	2	przejsie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	1 / 1 / 10	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	20	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsie
Lista partnerów	3 min czytania, 3 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/doz/human/desktop/result.yaml, data/runs/doz/auto/desktop/20260904-143551/result.json

Empik

Polska, codzienne usługi · <https://www.empik.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	licznik
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	licznik
Kliknięć do odmowy	2	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	1 / 1 / 1	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	5	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Lista partnerów	18 min czytania, 9 ekranów	licznik

Pliki: data/runs/empik/auto/desktop/20260904-174524/result.json

Gemini

Polska, codzienne usługi · <https://gemini.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Nie zgadzam się)	przejsie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsie
Kliknięć do odmowy	1	przejsie

Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 29	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	39	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejście

Pliki: data/runs/gemini/human/desktop/result.yaml, data/runs/gemini/auto/desktop/20260904-144039/result.json

ING

Polska, codzienne usługi · <https://www.ing.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak	licznik
Kliknięć do akceptacji	1	licznik
Kliknięć do odmowy	1	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 2	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	11	licznik
Platforma zgody	none	licznik

Pliki: data/runs/ing/auto/desktop/20260904-173556/result.json

Lidl

Polska, codzienne usługi · <https://www.lidl.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć)	przejście
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejście
Kliknięć do odmowy	1	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	6	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 26	licznik

Domeny trzecie po akceptacji	39	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	6	przejście

Pliki: data/runs/lidl/human/desktop/result.yaml, data/runs/lidl/auto/desktop/20260904-145034/result.json

mBank

Polska, codzienne usługi · <https://www.mbank.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (odrzuć)	przejście
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejście
Kliknięć do odmowy	1	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 1	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	7	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejście

Pliki: data/runs/mbank/human/desktop/result.yaml, data/runs/mbank/auto/desktop/20260904-151250/result.json

Pyszne.pl

Polska, codzienne usługi · <https://www.pyszne.pl/>

Brak banera zgody.

Odmowa na pierwszej warstwie	tak	licznik
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	licznik
Kliknięć do odmowy	1	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	1 / 1 / 1	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	3	licznik

Platforma zgody	none	licznik
-----------------	------	---------

Pliki: data/runs/pyszne/auto/desktop/20260904-174938/result.json

Rossmann

Polska, codzienne usługi · <https://www.rossmann.pl/>

Brak banera zgody.

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć wszystkie)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	0	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	4	licznik
Platforma zgody	TCF: consentmanager.net	licznik
Ściana płatkności	nie	przejsćie

Pliki: data/runs/rossmann/human/desktop/result.yaml, data/runs/rossmann/auto/desktop/20260904-145546/result.json

Żabka

Polska, codzienne usługi · <https://www.zabka.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć wszystkie)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 7	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	13	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatkności	nie	przejsćie

Pliki: data/runs/zabka/human/desktop/result.yaml, data/runs/zabka/auto/desktop/20260904-150812/result.json

Giganci spoza UE

Amazon.de

Giganci spoza UE · <https://www.amazon.de/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	103	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	5	licznik
Platforma zgody	TCF: Amazon Advertising	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie
Lista partnerów	4 min czytania, 6 ekranów	licznik

Zrzuty: amazon_desktop_01-landing_20260902.png, amazon_desktop_02-layer1_20260902.png, amazon_desktop_05-after-reject_20260902.png, amazon_desktop_90-extra-amazon-pl_20260902.png

Pliki: data/runs/amazon/human/desktop/result.yaml, data/runs/amazon/auto/desktop/20260904-125109/result.json

Apple

Giganci spoza UE · <https://www.apple.com/pl/>

Brak banera zgody.

Odmowa na pierwszej warstwie	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do odmowy	0	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	nie ustalono	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Zrzuty: apple_desktop_01-landing_20260902.png, apple_desktop_90-extra-stopka-bez-banera_20260902.png

Pliki: data/runs/apple/human/desktop/result.yaml, data/runs/apple/auto/desktop/20260904-130650/result.json

ChatGPT

Giganci spoza UE · <https://chatgpt.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć niepotrzebne pliki cookie)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	nie ustalono	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Zrzuty: chatgpt_desktop_01-landing_20260902.png, chatgpt_desktop_02-layer1_20260902.png, chatgpt_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/chatgpt/human/desktop/result.yaml, data/runs/chatgpt/auto/desktop/20260904-133639/result.json

Facebook

Giganci spoza UE · <https://www.facebook.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć opcjonalne pliki cookie)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	1	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	2	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Zrzuty: facebook_desktop_01-landing_20260902.png, facebook_desktop_02-layer1_20260902.png, facebook_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/facebook/human/desktop/result.yaml, data/runs/facebook/auto/desktop/20260904-124245/result.json

LinkedIn

Giganci spoza UE · <https://www.linkedin.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	1	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	3 / 3 / 10	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	9	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Zrzuty: linkedin_desktop_01-landing_20260902.png, linkedin_desktop_02-layer1_20260902.png, linkedin_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/linkedin/human/desktop/result.yaml, data/runs/linkedin/auto/desktop/20260904-132206/result.json

MSN

Giganci spoza UE · <https://www.msn.com/pl-pl>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć wszystkie)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	877	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	14 / 14 / 14	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	20	licznik
Platforma zgody	TCF: Microsoft	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Lista partnerów	960	przejsć
-----------------	-----	---------

Zrzuty: msn_desktop_01-landing_20260902.png, msn_desktop_02-layer1_20260902.png, msn_desktop_05-after-reject_20260902.png, msn_desktop_90-extra-bing_20260902.png, msn_desktop_90-extra-microsoft-com_20260902.png

Pliki: data/runs/msn/human/desktop/result.yaml, data/runs/msn/auto/desktop/20260904-130208/result.json

Netflix

Giganci spoza UE · <https://www.netflix.com/pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć)	przejsć
Kliknięć do akceptacji	1	przejsć
Kliknięć do odmowy	1	przejsć
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	7	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejsć

Zrzuty: netflix_desktop_01-landing_20260902.png, netflix_desktop_02-layer1_20260902.png, netflix_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/netflix/human/desktop/result.yaml, data/runs/netflix/auto/desktop/20260904-133127/result.json

Reddit

Giganci spoza UE · <https://www.reddit.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć opcjonalne pliki cookie)	przejsć
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsć
Kliknięć do odmowy	1	przejsć
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 1 / 1	licznik

Domeny trzecie po akceptacji	6	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	10 min czytania, 15 ekranów	licznik

Zrzuty: reddit_desktop_01-landing_20260902.png, reddit_desktop_02-layer1_20260902.png, reddit_desktop_09-close-x_20260902.png

Pliki: data/runs/reddit/human/desktop/result.yaml, data/runs/reddit/auto/desktop/20260904-131835/result.json

TikTok

Giganci spoza UE · <https://www.tiktok.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć opcjonalne pliki cookie)	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	1	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	1 / 1 / 1	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	5	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	1 min czytania, 1 ekranów	licznik

Zrzuty: tiktok_desktop_01-landing_20260902.png, tiktok_desktop_02-layer1_20260902.png, tiktok_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/tiktok/human/desktop/result.yaml, data/runs/tiktok/auto/desktop/20260904-124714/result.json

Washington Post

Giganci spoza UE · <https://www.washingtonpost.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Reject All)	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	1	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	111	licznik

Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	1	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	1 / 1 / 131	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	120	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejście
Lista partnerów	114	przejście

Zrzuty: wapo_desktop_01-landing_20260902.png, wapo_desktop_02-layer1_20260902.png, wapo_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/wapo/human/desktop/result.yaml, data/runs/wapo/auto/desktop/20260904-132630/result.json

Wikipedia

Giganci spoza UE · <https://pl.wikipedia.org/>

Brak banera zgody.

Odmowa na pierwszej warstwie	nie ustalono	licznik
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	licznik
Kliknięć do odmowy	nie ustalono	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	8 / 7 / 5	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	1	licznik
Platforma zgody	none	licznik

Pliki: data/runs/wikipedia/auto/desktop/20260904-180415/result.json

YouTube

Giganci spoza UE · <https://www.youtube.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć wszystko)	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	1	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik

Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	6	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejście

Zrzuty: youtube_desktop_01-landing_20260902.png, youtube_desktop_02-layer1_20260902.png, youtube_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/youtube/human/desktop/result.yaml, data/runs/youtube/auto/desktop/20260904-123755/result.json

Europa

Bild.de

Europa · <https://www.bild.de/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie	przejście
Kliknięć do akceptacji	1	przejście
Kliknięć do odmowy	nie ustalono	przejście
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	216	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	0	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 146	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	98	licznik
Platforma zgody	Sourcepoint	licznik
Ściana płatności	tak (3,99 EUR/Monat (dla abonentów BILDplus 2,99 EUR/Monat))	przejście
Lista partnerów	15 min czytania, 1 ekranów	licznik

Zrzuty: bild_desktop_01-landing_20260902.png, bild_desktop_02-layer1_20260902.png, bild_desktop_03-layer2-defaults_20260902.png, bild_desktop_07-consent-wall_20260902.png

Pliki: data/runs/bild/human/desktop/result.yaml, data/runs/bild/auto/desktop/20260904-134053/result.json

Booking.com

Europa · <https://www.booking.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć)	przejście
------------------------------	--------------	-----------

Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 12	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	17	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Zrzuty: booking_desktop_01-landing_20260902.png, booking_desktop_02-layer1_20260902.png, booking_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/booking/human/desktop/result.yaml, data/runs/booking/auto/desktop/20260904-135652/result.json

IKEA

Europa · <https://www.ikea.com/pl/pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Akceptuj tylko niezbędne)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	1	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 9	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	17	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Zrzuty: ikea_desktop_01-landing_20260902.png, ikea_desktop_02-layer1_20260902.png, ikea_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/ikea/human/desktop/result.yaml, data/runs/ikea/auto/desktop/20260904-140141/result.json

Ryanair

Europa · <https://www.ryanair.com/pl/pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	nie ustalono	licznik
Kliknięć do akceptacji	1	licznik
Kliknięć do odmowy	nie ustalono	licznik
Kliknięć do pełnej odmowy	nie ustalono	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	1 / 1 / 2	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	8	licznik
Platforma zgody	none	licznik

Pliki: data/runs/ryanair/auto/desktop/20260904-180110/result.json

Spotify

Europa · <https://open.spotify.com/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (ODRZUĆ WSZYSTKIE)	przejsście
Kliknięć do akceptacji	1	przejsście
Kliknięć do odmowy	1	przejsście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	92	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	1	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	13	licznik
Platforma zgody	OneTrust	licznik
Ściana płatności	nie	przejsście
Lista partnerów	95	przejsście

Zrzuty: spotify_desktop_01-landing_20260902.png, spotify_desktop_02-layer1_20260902.png, spotify_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/spotify/human/desktop/result.yaml, data/runs/spotify/auto/desktop/20260904-134620/result.json

Zalando

Europa · <https://www.zalando.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Tylko niezbędne)	przejsście
Kliknięć do akceptacji	1	przejsście

Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 1	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	9	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Zrzuty: zalando_desktop_01-landing_20260902.png, zalando_desktop_02-layer1_20260902.png, zalando_desktop_05-after-reject_20260902.png

Pliki: data/runs/zalando/human/desktop/result.yaml, data/runs/zalando/auto/desktop/20260904-135121/result.json

Instytucje

European Commission

Instytucje · <https://commission.europa.eu/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Akceptuj tylko niezbędne pliki cookie)	przejsćie
Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsćie
Kliknięć do odmowy	1	przejsćie
Kliknięć do pełnej odmowy	1	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	nie ustalono	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsćie

Pliki: data/runs/ec/human/desktop/result.yaml, data/runs/ec/auto/desktop/20260904-151719/result.json

gov.pl

Instytucje · <https://www.gov.pl/>

Odmowa na pierwszej warstwie	tak (Odrzuć)	przejsćie
------------------------------	--------------	-----------

Kliknięć do akceptacji	nie ustalono	przejsście
Kliknięć do odmowy	1	przejsście
Kliknięć do pełnej odmowy	2	licznik
Dostawcy TCF po akceptacji	nie ustalono	licznik
Dostawcy na uzasadnionym interesie po odmowie	nie ustalono	licznik
Ciasteczka firm trzecich (przed / po odmowie / po akceptacji)	0 / 0 / 0	licznik
Domeny trzecie po akceptacji	1	licznik
Platforma zgody	none	licznik
Ściana płatności	nie	przejsście

Pliki: data/runs/govpl/human/desktop/result.yaml, data/runs/govpl/auto/desktop/20260904-152149/result.json

1. Przejsście przez przeglądarkę, 2 września 2026: przyciski pierwszej warstwy, kolor przycisku akceptacji, zablokowane przewijanie strony (overflow: hidden). Zapis: data/runs/onet/human/desktop/result.yaml. Etykiety wersalikami tak, jak wyświetla je serwis. [↗](#)
2. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi, każdy od czystej przeglądarki. Firmy to dostawcy z rejestru IAB (Global Vendor List) z aktywną zgodą lub uzasadnionym interesem w zapisie decyzji TCF, liczeni po identyfikatorach. Po akceptacji: zgoda lub uzasadniony interes; po odmowie: uzasadniony interes. Dane: data/runs/onet/auto/desktop/*/result.json, pole m3_by_state. [↗](#)
3. Przejsście przez przeglądarkę, 2 września 2026: suwak zbiorczego sprzeciwu w sekcji „Sprzeciw na UIA Zaufanych Partnerów” leży 2997 pikseli w dół wewnętrznego przewijania panelu, około ośmiu ekranów. Zapis: data/runs/onet/human/desktop/result.yaml. [↗](#)
4. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi, stany: przed kliknięciem, po odmowie, po akceptacji. Po akceptacji 670 firm łącznie. Dane: data/runs/gazeta/auto/desktop/*/result.json. [↗](#)
5. Komisja Europejska, projekt rozporządzenia Digital Omnibus, COM(2025) 837, 19 listopada 2025, nowy art. 88b RODO; obowiązek dla stron po 24 miesiącach od wejścia w życie, dla dużych przeglądarek po 48 miesiącach: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-omnibus-regulation-proposal>. Wyjątek dla mediów w dokumencie roboczym Komisji SWD(2025) 836, s. 49: „The obligation for controllers to accept centrally set machine-readable preferences does not apply to the providers of media services”: <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/121743>. [↗](#)
6. „Media concerns on the Digital Omnibus”, list organizacji branży medialnej do ministrów przed posiedzeniem Rady Telekomunikacyjnej 9 czerwca 2026, datowany 5 czerwca 2026: „Article 88b or any equivalent provisions should therefore be rejected and removed from the scope of the Digital Omnibus” (tłumaczenie w tekście własne): <https://www.magazinemedi.eu/storage/328/TTE-council-letter-Media-concerns-on-the-Digital-Omnibus.pdf>. [↗](#)
7. Tekst kompromisowy prezydencji Rady UE ST 10677/26 z 18 czerwca 2026, art. 88b skreślony w całości, w kopii opublikowanej przez noyb: https://noyb.eu/sites/default/files/2026-06/5th_compromise_text_Politico.pdf. Że usunięcia chciały wcześniej m.in. Niemcy, Francja i Polska, podaje noyb, 23 czerwca 2026: <https://noyb.eu/en/eu-member-states-and-google-suddenly-want-keep-cookie-banners>. [↗](#)
8. Post na LinkedInie z 27 lipca 2026: <https://lnkd.in/p/eE7TkEAG>. [↗](#)
9. Wyjście do internetu przez polskiego dostawcę internetu, w sieci sklasyfikowanej przez ipinfo.io jako ISP, a nie centrum danych. Kraj wyjścia sprawdzany przed każdym pomiarem i zapisany przy każdym przebiegu. [↗](#)

10. Przejście przez przeglądarkę: osobna instalacja Chrome 152 używana tylko do tego badania, język polski, bez blokerów, bez logowania, sterowana rozszerzeniem Claude in Chrome. Licznik: Chromium sterowane skryptem Playwright, z pozostawioną flagą `navigator.webdriver`, bez maskowania automatu. [↗](#)
11. WebKit (Safari), 24 marca 2020: „Cookies for cross-site resources are now blocked by default across the board”: <https://webkit.org/blog/10218/full-third-party-cookie-blocking-and-more/>. Mozilla (Firefox), 14 czerwca 2022: Total Cookie Protection „works by creating a separate „cookie jar” for each website you visit”, domyślnie dla wszystkich użytkowników Firefoksa na komputerach: <https://blog.mozilla.org/en/mozilla/firefox-rolls-out-total-cookie-protection-by-default-to-all-users-worldwide/>. [↗](#)
12. Licznik automatyczny, 4 września 2026: liczba słów listy partnerów podzielona przez 200 słów na minutę, trzy przebiegi (33,2, 33,2 i 33,0 minuty). Dane: `data/runs/onet/auto/desktop/*/result.json`, pole `m4`. [↗](#)
13. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: kontener listy 54 388 pikseli przy 396 widocznych, 1298 przełączników; zrzut ekranu przekraczał limit czasu w trzech próbach. Zapis: `data/runs/wp/human/desktop/result.yaml`. [↗](#)
14. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: `data/runs/inpost/human/desktop/result.yaml`. Poprawiona pisownia widoczna na zrzucie z kontroli Groka, 13 września 2026. [↗](#)
15. Kontrola 13 września 2026: Grok Bot, własny skrypt w systemowej przeglądarce Chrome, wyjście z polskiego adresu IP; etap pomiaru na ślepo zamknięty przed otwarciem moich danych. Szczegóły i zakres w rozdziale o metodzie. [↗](#)
16. Mediapanel (Gemius i Polskie Badania Internetu), sierpień 2026, ranking „TOP Internet - Websites”, wszystkie urządzenia: onet.pl 13 350 096 realnych użytkowników, zasięg 45,44%, średni czas 1h 17m 18s. Dla porównania interia.pl 13 897 980, wp.pl 13 064 976: <https://gemius.com/blog/mediapanel-results-for-august-2026-internet/>. [↗](#)
17. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi na serwis, pole `m2_clicks_accept` w `data/runs/*/auto/desktop/*/result.json`. Na Empiku ścieżki akceptacji licznik nie zmierzył; Apple, Rossmann, Pyszne.pl i Wikipedia nie pokazały licznikowi banera. [↗](#)
18. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026, 42 serwisy; dla ośmiu serwisów bez tego przejścia rozstrzyga licznik automatyczny (4 września 2026). Etykiety dosłownie z zapisów `data/runs/<serwis>/human/desktop/result.yaml`, pole `layer1_buttons`. W grupie globalnych gigantów baneru nie pokazały Apple i Wikipedia. [↗](#)
19. Grupa usług codziennych, 11 serwisów: Biedronka, Lidl, Żabka, Rossmann, DOZ.pl, Gemini, mBank, ING, Alior Bank, Empik i Pyszne.pl. Odmowy na pierwszym ekranie nie mają Biedronka, DOZ.pl i Empik. Sklepy Allegro, x-kom, Ceneo i InPost liczą razem z polskimi mediami. Alior Bank, Empik, ING i Pyszne.pl mają tylko pomiar licznika, a jego wynik pokazuje załącznik 2. [↗](#)
20. Serwisy informacyjne to w tym raporcie portale z własną redakcją: Onet, WP, Interia, Gazeta.pl, Wyborcza, rp.pl, RMF24, naTemat, TVN24, TVP Info i TV Republika. Na TV Republice licznik nie dokończył pomiaru, więc wyniku dla pierwszego ekranu nie mam. TVP Info ma tylko pomiar licznika. Wykopu nie liczę, to serwis społecznościowy. [↗](#)
21. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026: `data/runs/rp/human/desktop/result.yaml`; poprawka pomiaru po pierwszym podejściu odnotowana w tym samym zapisie. Licznik automatyczny znalazł ten przycisk we wszystkich trzech przebiegach. [↗](#)
22. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026, liczba kliknięć i przewinięć do pełnej odmowy: `data/runs/onet/human/desktop/result.yaml`, `data/runs/rmf24/human/desktop/result.yaml`, `data/runs/natemat/human/desktop/result.yaml`. [↗](#)
23. Etykiety dosłownie z zapisów przejścia przez przeglądarkę, pole `layer1_buttons`, np. `data/runs/xkom/human/desktop/result.yaml`, `data/runs/ceneo/human/desktop/result.yaml`, `data/runs/olx/human/desktop/result.yaml`. [↗](#)
24. Licznik automatyczny, 4 września 2026: 932 dostawców ze zgodą w zapisie TCF po akceptacji, trzy przebiegi. Dane: `data/runs/onet/auto/desktop/*/result.json`. [↗](#)
25. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026: `data/runs/onet/human/desktop/result.yaml`, `data/runs/rmf24/human/desktop/result.yaml` (oba przyciski 324 na 34 piksele, strona z overflow: hidden do decyzji). [↗](#)

26. Licznik automatyczny, 4 września 2026: liczba słów listy partnerów podzielona przez 200 słów na minutę, mediana z trzech przebiegów (onet 33,2, gazeta 27,6, wyborcza 22,5, x-kom 20,7 minuty), zaokrąglona do pełnej minuty. Dane: pole m4 w `data/runs/*/auto/desktop/*/result.json`.[↗](#)
27. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: `data/runs/wp/human/desktop/result.yaml`. Brzmienie ściany potwierdzone niezależnie w kontroli Groka, 13 września 2026.[↗](#)
28. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026: `data/runs/govpl/human/desktop/result.yaml`, `data/runs/ec/human/desktop/result.yaml`.[↗](#)
29. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: przyciski pierwszej warstwy, odmowa jednym kliknięciem, zero przełączników włączonych domyślnie, 16 partnerów na liście, widoczne wejście do zmiany decyzji, kolory przycisków: `data/runs/inpost/human/desktop/result.yaml`. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi: zero ciasteczek firm trzecich po odmowie, `results/merged.csv`, kolumna `m6_cookies_third_reject`. Poprawiona pisownia na zrzucie z kontroli Groka, 13 września 2026.[↗](#)
30. Licznik automatyczny, 4 września 2026: domeny `google-analytics.com` i reklamowe domeny Google w każdym z trzech przebiegów po pełnej odmowie, `data/runs/inpost/auto/desktop/*/result.json`, pole `m6`; metoda liczenia w rozdziale „Dokąd idzie ruch, kiedy powiesz nie”.[↗](#)
31. Licznik automatyczny, 4 września 2026: Allegro wśród 13 serwisów bez ruchu do firm reklamowych i analitycznych po pełnej odmowie we wszystkich trzech przebiegach; metoda w rozdziale „Dokąd idzie ruch, kiedy powiesz nie”.[↗](#)
32. Rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO), art. 6 ust. 1 lit. a do f; uzasadniony interes: lit. f. Tekst polski: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>.[↗](#)
33. Nazwy celów z oficjalnego polskiego tłumaczenia listy celów TCF: <https://vendor-list.consensu.org/v3/purposes-pl.json>. Dopuszczalne podstawy dla każdego celu: IAB Europe, Polityki TCF, załącznik A (cele 2, 7, 8, 9, 10 i 11: zgoda lub uzasadniony interes; cele 1 i 3 do 6: tylko zgoda): <https://iab europe.eu/iab-europe-transparency-consent-framework-policies/>. Serwisy z TCF w próbie: `results/merged.csv`, kolumna `m3_vendors_consent`.[↗](#)
34. EDPB, Guidelines 1/2024 on processing of personal data based on Article 6(1)(f) GDPR, wersja 1.0 do konsultacji, 8 października 2024, pkt 6 (trzy warunki), pkt 71 i 122 (sprzeciw z art. 21 ust. 1 wymaga uzasadnienia szczególną sytuacją, przy marketingu bezpośrednim nie): https://www.edpb.europa.eu/system/files/2024-10/edpb_guidelines_202401_legitimateinterest_en.pdf. Cytaty o sprzeciwie: RODO, art. 21 ust. 1.[↗](#)
35. RODO, art. 6 ust. 1 lit. f oraz art. 21 ust. 1, 2, 3 i 5, tekst polski: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>. Stanowisko EDPB o reklamie spersonalizowanej jako marketingu bezpośrednim: projekt wytycznych 1/2024, w przypisie w części „A co na to prawo”.[↗](#)
36. Licznik automatyczny, 4 września 2026, onet.pl po pełnej odmowie: zapytanie do `pagead2.googlesyndication.com` z parametrem `gdp_r_consent` zawierającym ciąg TC, `data/runs/onet/auto/desktop/*/refuse_full_tc-request.txt`. Odczyt zapisu: wywołanie `getTCData` w interfejsie `__tcfapi` (wersja 2 standardu), a gdy strona na nie nie odpowiada, `addEventListener` w tym samym interfejsie.[↗](#)
37. TSUE, wyrok z 7 marca 2024 r., C-604/22 IAB Europe, pkt 1 i 2 sentencji: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:62022CJ0604>.[↗](#)
38. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi, każdy od czystej przeglądarki; listy identyfikatorów dostawców w zapisie TCF po akceptacji i po odmowie, zgodne we wszystkich trzech przebiegach. Lista uzasadnionego interesu po akceptacji i po odmowie identyczna co do identyfikatora na każdym z sześciu serwisów. Dane: `data/runs/<serwis>/auto/desktop/*/result.json`, pole `m3_by_state`.[↗](#)
39. Nazwy i deklarowane cele z rejestru IAB Global Vendor List, wersja 174, archiwum IAB: <https://vendor-list.consensu.org/v3/archives/vendor-list-v174.json>, dla 810 dostawców na uzasadnionym interesie po odmowie w pierwszym przebiegu. To deklaracje firm, nie dowód przetwarzania.[↗](#)
40. Licznik automatyczny, pierwszy przebieg każdego serwisu: suma wszystkich różnych dostawców na uzasadnionym interesie po odmowie (815) i ich porównanie z dostawcami aktywnymi po akceptacji.[↗](#)

41. Licznik automatyczny, stan przed jakimkolwiek kliknięciem, pierwszy przebieg każdego serwisu (432 różnych dostawców). Przełączniki rmf24.pl: przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026, data/runs/rmf24/human/desktop/result.yaml.🔗
42. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi: data/runs/onet/auto/desktop/*/result.json. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026, ciąg TC po pełnej odmowie i jego dekodowanie (PurposesConsent = [1]): data/runs/onet/human/desktop/result.yaml. Twierdzenie przed publikacją sprawdzam jeszcze osobiście.🔗
43. Segment wydawcy w ciągu TC (Publisher TC), zdekodowany z zapisów licznika, trzy przebiegi: data/runs/rmf24/auto/desktop/*/result.json, data/runs/onet/auto/desktop/*/result.json; dla rmf24.pl także ciąg z przejścia przez przeglądarkę, data/runs/rmf24/human/desktop/result.yaml.🔗
44. IAB Tech Lab, „Consent string and vendor list formats v2”: w części głównej „With TCF v2.2 support for legitimate interest for purpose 3 to 6 has been deprecated. Bits 2 to 5 are required to be set to 0”; definicja bitu uzasadnionego interesu: „1 legitimate interest established [...] and the user has not exercised their Right to Object”: <https://github.com/InteractiveAdvertisingBureau/GDPR-Transparency-and-Consent-Framework/blob/master/TCFv2/IAB%20Tech%20Lab%20-%20Consent%20string%20and%20vendor%20list%20formats%20v2.md>.🔗
45. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: data/runs/wyborcza/human/desktop/result.yaml. Licznik: data/runs/wyborcza/auto/desktop/*/result.json.🔗
46. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026: data/runs/rmf24/human/desktop/result.yaml, data/runs/natemat/human/desktop/result.yaml, data/runs/onet/human/desktop/result.yaml.🔗
47. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: data/runs/gazeta/human/desktop/result.yaml; licznik, 4 września 2026: data/runs/gazeta/auto/desktop/*/result.json. Twierdzenie przed publikacją sprawdzam jeszcze osobiście.🔗
48. Licznik automatyczny, 4 września 2026: zero we wszystkich czterech polach zapisu TCF (dostawcy i cele, zgoda i uzasadniony interes) we wszystkich trzech przebiegach, przy niepułym zapisie i bez ślania płatności. Dane: data/runs/<serwis>/auto/desktop/*/result.json. Interia po odmowie ma zero firm, ale w zapisie zostaje pięć celów na uzasadnionym interesie, więc warunku czterech zer nie spełnia.🔗
49. TSUE, wyrok z 29 lipca 2019 r., C-40/17 Fashion ID, pkt 2 sentencji i pkt 76, jeszcze na gruncie dyrektywy 95/46, poprzedniczki RODO: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:62017CJ0040>.🔗
50. EDPB, Guidelines 1/2024 on processing of personal data based on Article 6(1)(f) GDPR, wersja 1.0 do konsultacji, 8 października 2024, pkt 115 (tłumaczenie w tekście własne): https://www.edpb.europa.eu/system/files/2024-10/edpb_guidelines_202401_legitimateinterest_en.pdf. Strona konsultacji, sprawdzona 14 października 2026: „Closed for feedback”, okres uwag „09 October - 20 November 2024”, jedyny dokument „Guidelines 1/2024 - Version 1.0”: https://www.edpb.europa.eu/public-consultations/guidelines-12024-on-processing-of-personal-data-based-on-article-61f-gdpr_en.🔗
51. Ustawa z 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz.U. 2024 poz. 1221), art. 399 ust. 1 i 3, w mocy od 10 listopada 2024; wcześniej art. 173 Prawa telekomunikacyjnego. Przepis wdraża art. 5 ust. 3 dyrektywy 2002/58/WE: <https://api.sejm.gov.pl/eli/acts/DU/2024/1221/text.html>.🔗
52. TSUE, wyrok z 1 października 2019 r., C-673/17 Planet49, pkt 69 i 70 oraz pkt 2 sentencji: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:62017CJ0673>.🔗
53. RODO, art. 21 ust. 5: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>.🔗
54. Landgericht Berlin, wyrok z 24 sierpnia 2023, sygn. 16 O 420/19 (vzbv przeciwko LinkedIn), komunikat vzbv z 30 października 2023: <https://www.vzbv.de/en/court-prohibits-linkedins-data-privacy-infringements>. Niemiecka strona vzbv: „Das Landgericht Berlin schloss sich der Auffassung des vzbv an, dass die Mitteilung des Unternehmens irreführend war. Sie suggeriere, dass die Benutzung des DNT-Signals rechtlich irrelevant sei und die Beklagte ein solches Signal nicht zu beachten brauche”; przy sygnaturze wyroku: „nicht rechtskräftig”, sprawdzona 14 października 2026: <https://www.vzbv.de/urteile/gericht-untersagt-datenschutzverstoesse-von-linkedin>.🔗
55. Licznik automatyczny, 4 września 2026, zapisy ruchu sieciowego w stanach przed kliknięciem i po pełnej odmowie: data/runs/*/auto/desktop/*/result.json, pole m6 (domeny firm trzecich w każdym stanie). Wykluczone: bez banera w liczniku Apple, Pyszne.pl, Rossmann, Wikipedia; odmowa nieudana w co najmniej jednym z trzech przebiegów Amazon,

Bild, Reddit, Ryanair, TikTok, TV Republika oraz WP, gdzie odmowa kończy się ścianą płatności. Przykładowe domeny: reklamowe Google doubleclick.net, googlesyndication.com, googleadservices.com; Google Analytics google-analytics.com; Gemius gemius.pl; piksel Meta facebook.net. Menedżera tagów Google (googletagmanager.com) nie liczę jako odbiorcy. Pełna lista domen z kategoriami, żeby dało się z nią nie zgodzić: [results/domain-categories.csv](#).²

56. Jak w przypisie o metodzie, stan po pełnej odmowie, trzy przebiegi na serwis.²
57. Licznik automatyczny, 4 września 2026, onet.pl po pełnej odmowie: zapytanie do pagead2.googlesyndication.com z parametrem gdp_r_consent zawierającym ciąg TC, data/runs/onet/auto/desktop/*/refuse_full_tc-request.txt.²
58. Jak w przypisie o metodzie, stan przed jakimkolwiek kliknięciem, trzy przebiegi na serwis.²
59. Licznik automatyczny, 4 września 2026, mediana z trzech przebiegów, pole m6.pre.cookies_third: data/runs/onet/auto/desktop/*/result.json i odpowiednio dla pozostałych serwisów. Pomijam wikipedia.org, gdzie „ciasteczka firm trzecich” pochodzi z wikimedia.org, własnej infrastruktury tej samej fundacji.²
60. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi: domeny google-analytics.com, googlesyndication.com i gemius.pl przed kliknięciem i po pełnej odmowie, data/runs/doz/auto/desktop/*/result.json, pole m6. Ciasteczka Google Analytics i identyfikatory Synerise (_snrs_p, _snrs_puuid, _snrs_sa, _snrs_sb, _snrs_uuid) przed decyzją i po pełnej odmowie: przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026, data/runs/doz/human/desktop/result.yaml, pole observations.²
61. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi: przed kliknięciem 9 ciasteczek, po pełnej odmowie 18 własnych i 7 firm trzecich, data/runs/natemat/auto/desktop/*/result.json, pole m6. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: z 9 do 18 ciasteczek, nazwy _fbp, _clck i _clsk, data/runs/natemat/human/desktop/result.yaml, pole observations. Zapis TCF po pełnej odmowie: rozdział o uzasadnionym interesie.²
62. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi: 3 ciasteczka przed kliknięciem, 1 po odmowie, data/runs/ec/auto/desktop/*/result.json, pole m6; nazwy ciasteczek: przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026, data/runs/ec/human/desktop/result.yaml, pole observations.²
63. Licznik automatyczny, wszystkie serwisy, trzy przebiegi: porównanie ciasteczek przed kliknięciem i po pełnej odmowie, rozpoznawanych po nazwach typowych dla narzędzi analitycznych (m.in. _ga, __utm, _pk_, _clck, _fbp). Usunięcie zobaczyłem tylko na stronie Komisji Europejskiej.²
64. Komisja Europejska, COM(2025) 837, 19 listopada 2025: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-omnibus-regulation-proposal>; dokument roboczy SWD(2025) 836, s. 49 (wyjątek dla mediów, normy, „the proposed amendments will not lead to the complete disappearance of cookie banners”): <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/121743>. Terminy, przeglądarki poza MŚP i wyjątek dla mediów w brzmieniu Komisji odtworzonym w tekście Rady ST 10677/26 z 18 czerwca 2026, s. 119 i 120, tam też skreślenie: https://noyb.eu/sites/default/files/2026-06/5th_compromise_text_Politico.pdf. Prace Parlamentu: Legislative Train Schedule, aktualizacja z 1 sierpnia 2026: <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-a-new-plan-for-europe-s-sustainable-prosperity-and-competitiveness/file-digital-package>.²
65. Licznik automatyczny, 4 września 2026: liczba dostawców TCF ze zgodą po akceptacji, results/merged.csv, kolumna m3_vendors_consent. Lista uzasadnionego interesu: rozdział „Uzasadniony interes, czyli wejście bokiem”.²
66. „Media concerns on the Digital Omnibus”, 5 czerwca 2026, podpisali: ACT, AER, AMC, EBU, EGTA, EMMA, ENPA, EPC, News Media Europe: <https://www.magazinemedi.eu/storage/328/TTE-council-letter-Media-concerns-on-the-Digital-Omnibus.pdf>.²
67. IAB Europe, Digital Omnibus Position Paper, luty 2026: „Article 88b should be deleted, as it revives a repeatedly abandoned concept that is legally flawed, technically unworkable, and economically harmful”: https://iab europe.eu/wp-content/uploads/IAB-Europe_Digital-Omnibus_Position-Paper_Feb-2026.pdf. IAB Polska, maj 2026: „Delete Article 88b [...] As browser-level consent mechanisms risk creating new digital gatekeepers”: https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2026/05/Digital-Omnibus_-_Alternative-for-the-browser-level-consent-management-Art.-88a-and-88b-.docx-2.pdf. Tłumaczenia w tekście własne.²

68. EDPB i EDPS, wspólna opinia 2/2026, 11 lutego 2026, pkt 111: „the EDPB and the EDPS understand that ‘controllers’ refers to any controller that accesses or stores data in the terminal equipment of the data subject (e.g. third party cookie providers), not only the controller providing the online interface”, z zaleceniem, by to doprecyzować: https://www.edpb.europa.eu/system/files/documents/2026-02/edpb_edps_jointopinion_202602_digitalomnibus_en.pdf.²
69. YouTube: results/merged.csv (ciasteczka firm trzecich po akceptacji, platforma zgody), przejście przez przeglądarkę data/runs/youtube/human/desktop/result.yaml. Ruch po pełnej odmowie: zapisy ruchu sieciowego licznika, 4 września 2026, data/runs/*/auto/desktop/*/result.json, pole m6; liczone 39 serwisów, na których licznik zobaczył baner i dokończył odmowę we wszystkich trzech przebiegach, a domena liczy się, gdy dostaje ruch w każdym przebiegu. Domeny reklamowe Google: doubleclick.net, googlesyndication.com, googleadservices.com, adtrafficquality.google. Szczegóły w rozdziale „Dokąd idzie ruch, kiedy powiesz nie”. Samo zapytanie do domeny nie dowodzi przetwarzania danych osobowych.²
70. Implement Consulting Group, „Gone in one click”, 24 marca 2026, „An Implement Consulting Group analysis commissioned by Google”. Spadek zgód przeniesiony z danych po wprowadzeniu Apple App Tracking Transparency, kwota to przychód reklamodawców z reklam: https://cms.implementconsultinggroup.com/media/uploads/articles/2026/Gone-in-one-click/260325_Gone-in-one-click.pdf.²
71. StatCounter, udział przeglądarek w Polsce, wszystkie platformy, sierpień 2026: Chrome 61,21 procent: <https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/poland>.²
72. results/merged.csv: kolumny m8_cmp, m6_cookies_third_accept, m6_cookies_third_reject, m3_vendors_consent, m1. Uczciwie: Lidl ma krótką listę TCF, ale po akceptacji 26 ciasteczek firm trzecich.²
73. results/merged.csv, kolumna m8_cmp.²
74. Komisja Europejska, SWD(2025) 836, s. 49: „the proposed amendments will not lead to the complete disappearance of cookie banners”: <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/121743>.²
75. BEUC, 24 lutego 2026: „Support and clarify the new approach of introducing browsers signals into the GDPR”: <https://www.beuc.eu/position-papers/protecting-eu-data-and-privacy-rights-digital-omnibus>. EDPB i EDPS, wspólna opinia 2/2026, pkt 108: „strongly welcome proposed Article 88b GDPR”.²
76. EDPB i EDPS, wspólna opinia 2/2026, rozdział 10.2: „the processing of personal data for advertising purposes [...] when accessing media services is most often not conducted by the media service provider alone. This processing is commonly conducted together with third parties”; tamże zalecenie, by wyjątek dla mediów rozważyć ponownie. Tłumaczenie w tekście własne.²
77. noyb, 23 czerwca 2026: <https://noyb.eu/en/eu-member-states-and-google-suddenly-want-keep-cookie-banners>. Tekst kompromisowy prezydencji Rady UE ST 10677/26, 18 czerwca 2026, art. 88b skreślony: https://noyb.eu/sites/default/files/2026-06/5th_compromise_text_Politico.pdf.²
78. Google, „Effect of disabling third-party cookies on publisher revenue”, 2019: „for the top 500 global publishers, average revenue in the treatment group decreased by 52%, with a median per-publisher decline of 64%”: https://services.google.com/fh/files/misc/disabling_third-party_cookies_publisher_revenue.pdf.²
79. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi: data/runs/tvn24/auto/desktop/*/result.json, data/runs/tvpinfo/auto/desktop/*/result.json; liczba partnerów po akceptacji: results/merged.csv, kolumna m3_vendors_consent.²
80. Komisja Europejska, SWD(2025) 836: wyjątek od zgody m.in. dla „audience measurement when carried out by a media service provider under data protection safeguards” (s. 48) oraz wyłączenie mediów z obowiązku honorowania sygnału (s. 49): <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/121743>.²
81. Implement Consulting Group, „Gone in one click”, 24 marca 2026, analiza zamówiona przez Google: „Browser-level consent cuts cookie consent rates by at least 60–65% and reduces ad effectiveness, costing European businesses a third of their ad revenue, or EUR 40–50 billion”; spadek zgód według „evidence from the introduction of Apple’s recent app-by-app consent (ATT)”: https://cms.implementconsultinggroup.com/media/uploads/articles/2026/Gone-in-one-click/260325_Gone-in-one-click.pdf.²

82. Utz, Degeling, Fahl, Schaub, Holz, „(Un)informed Consent: Studying GDPR Consent Notices in the Field”, ACM CCS 2019, tabela 2: baner z kategoriami na niemieckim sklepie internetowym, wśród osób, które podjęły decyzję; każdy odwiedzający widział jeden wariant: <https://arxiv.org/pdf/1909.02638>.²
83. IAB Polska, maj 2026: „With most users relying on a handful of browsers, this approach effectively hands gatekeepers influence over Europe’s consent framework”: https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2026/05/Digital-Omnibus_-_Alternative-for-the-browser-level-consent-management-Art.-88a-and-88b-.docx-2.pdf.²
84. StatCounter, Polska, wszystkie platformy, sierpień 2026: Chrome 61,21 procent: <https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/poland>.²
85. Komisja Europejska, SWD(2025) 836, s. 49: obowiązek „should be accompanied by the development of standards”, żeby strony i dostawcy sygnału miały „a ‘common vocabulary’ of processing purposes and use the same technical specifications”: <https://ec.europa.eu/newsroom/dae/redirection/document/121743>.²
86. „Media concerns on the Digital Omnibus”, 5 czerwca 2026: „Instead of simplifying rules, the Digital Omnibus introduces additional requirements and restrictions”; art. 88b „warrant further discussions and an impact assessment”: <https://www.magazinmedia.eu/storage/328/TTE-council-letter-Media-concerns-on-the-Digital-Omnibus.pdf>.²
87. IAB Europe, luty 2026: „the root cause of banner proliferation: the excessive reliance on consent as the legal base for all but a few cookie uses without regard to actual risk of harm”: https://iabeuropa.eu/wp-content/uploads/IAB-Europe_Digital-Omnibus_Position-Paper_Feb-2026.pdf.²
88. EDPB, opinia 08/2024, 17 kwietnia 2024, o modelach „consent or pay” dużych platform internetowych: https://www.edpb.europa.eu/news/news/2024/edpb-consent-or-pay-models-should-offer-real-choice_en.²
89. Komisja Europejska, IP/25/1085, 23 kwietnia 2025: Meta naruszyła obowiązek z DMA „to give consumers the choice of a service that uses less of their personal data”, kara 200 mln euro: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_1085.²
90. TSUE, wyrok z 4 lipca 2023 r., C-252/21 Meta Platforms przeciwko Bundeskartellamt, pkt 150: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:62021CJ0252>.²
91. RODO, art. 7 ust. 3: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>.²
92. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026, 42 serwisy: po decyzji przeszukana cała strona, bez logowania; pole `m9_withdraw_entry_visible` w `data/runs/<serwis>/human/desktop/result.yaml`, zbiorczo `results/merged.csv`, kolumna `m9_withdraw`. Wyjątek: dla Biedronki zapis przejścia mówi „brak”, ale rzuty licznika pokazują pływającą ikonę (przypis przy Biedronce), więc liczę ją jako serwis z wejściem. Zrzuty licznika po akceptacji z 4 września dla 13 wymienionych serwisów nie pokazują pływającej ikony zgód (na Filmwebie zrzut zastania reklamą). Wejście w ustawieniach konta po zalogowaniu nie było sprawdzane.²
93. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: `data/runs/msn/human/desktop/result.yaml`. Cytat banera: `data/runs/msn/human/desktop/msn_desktop_02-layer1_20260902.png`.²
94. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: przeszukana cała strona (8419 pikseli) i lewa kolumna z własnym przewijaniem; `data/runs/wykop/human/desktop/result.yaml`. Cytat banera: licznik automatyczny, 4 września 2026, `data/runs/wykop/auto/desktop/*/wykop_desktop_01-landing_20260904.png`; w miejscu nawiasu kwadratowego baner wyświetla znak zębatki.²
95. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: skan całej strony głównej po pełnej odmowie (10 979 pikseli), `data/runs/filmweb/human/desktop/result.yaml`. Pełny cytat banera: „Możesz wycofać swoją zgodę lub sprzeciwić się przetwarzaniu danych, powołując się na prawnie uzasadniony interes w dowolnym momencie, klikając „Dowiedz się więcej” lub przechodząc do zakładki Ustawienia prywatności na naszym serwisie”, licznik automatyczny, 4 września 2026, `data/runs/filmweb/auto/desktop/*/filmweb_desktop_01-landing_20260904.png`.²
96. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: `data/runs/interia/human/desktop/result.yaml`. Link w stopce na wysokości 23 211 pikseli przy stronie wysokiej na 23 263 piksele.²

97. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026, pozycja wejścia do ustawień zgody od góry strony: `data/runs/tvn24/human/desktop/result.yaml` (strona 30 313 pikseli), `data/runs/bild/human/desktop/result.yaml` (27 936), `data/runs/interia/human/desktop/result.yaml`, `data/runs/gazeta/human/desktop/result.yaml` (22 899), `data/runs/ikea/human/desktop/result.yaml` (13 750), `data/runs/wapo/human/desktop/result.yaml` (13 528). Wysokość okna 986 pikseli; ekrany to pozycja podzielona przez wysokość okna, zaokrąglona. ➤
98. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: ikona 45 na 45 pikseli, `data/runs/zabka/human/desktop/result.yaml`. ➤
99. Licznik automatyczny, 4 września 2026: ikona widoczna w lewym dolnym rogu po odmowie i po akceptacji, `data/runs/biedronka/auto/desktop/*/biedronka_desktop_05-after-reject_20260904.png`, `data/runs/biedronka/auto/desktop/*/biedronka_desktop_06-after-accept_20260904.png`. Ta sama ikona na stronie 14 września 2026 (zrzut autora). Zapis przejścia przez przeglądarkę z 2 września (`data/runs/biedronka/human/desktop/result.yaml`) jej nie odnotował; rozbieżność opisana w pliku rozbieżności między instrumentami. ➤
100. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: link „ustawienia cookie” w stopce, `data/runs/mbank/human/desktop/result.yaml`. Cytat banera: licznik automatyczny, 4 września 2026, `data/runs/mbank/auto/desktop/*/mbank_desktop_01-landing_20260904.png`. ➤
101. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: link na wysokości 3147 pikseli przy stronie wysokiej na 3505 pikseli, `data/runs/govpl/human/desktop/result.yaml`. ➤
102. W3C, Tracking Preference Expression (DNT), Working Group Note, 17 stycznia 2019: „there has not been sufficient deployment of these extensions (as defined) to justify further advancement, nor have there been indications of planned support among user agents, third parties, and the ecosystem at large” (tłumaczenie w tekście własne): <https://www.w3.org/TR/2019/NOTE-tracking-dnt-20190117>. ➤
103. California Code of Regulations, tytuł 11, § 7025(b): „A business that sells or shares personal information shall process any opt-out preference signal that meets the following requirements as a valid request to opt-out of sale/sharing”: <https://law.cornell.edu/regulations/california/11-CCR-7025>. ➤
104. Prokurator generalny Kalifornii, komunikat z 24 sierpnia 2022: <https://oag.ca.gov/news/press-releases/attorney-general-bonta-announces-settlement-sephora-part-ongoing-enforcement>. ➤
105. Prokurator generalny Kolorado: „Beginning July 1, 2024, businesses falling within the CPA’s application thresholds must allow Consumers to opt-out of the Sale of their Personal Data or use of their Personal Data for Targeted Advertising using GPC”: <https://coag.gov/opt-out/>. ➤
106. RODO, art. 21 ust. 5: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32016R0679>. Landgericht Berlin, wyrok z 24 sierpnia 2023, sygn. 16 O 420/19, wyrok pierwszej instancji: <https://www.vzbv.de/en/court-prohibits-linkedin-data-privacy-infringements>. ➤
107. W3C, Global Privacy Control (GPC), projekt specyfikacji: „This document defines a signal, transmitted over HTTP and through the DOM”; pole nagłówka „Sec-GPC”: <https://w3c.github.io/gpc/>. ➤
108. Projekt art. 88b ust. 3, 5, 6 i 7 w brzmieniu Komisji, odtworzony w tekście Rady ST 10677/26, s. 119 i 120: „Paragraphs 1 and 2 shall apply from [...] 24 months following the date of entry into force”, „Providers of web browsers, which are not SMEs, shall provide the technical means”, „Paragraph 6 shall apply from [...] 48 months”, „Paragraphs 1 and 2 shall not apply to controllers that are media service providers when providing a media service”: https://noyb.eu/sites/default/files/2026-06/5th_compromise_text_Politico.pdf. Projekt Komisji: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/digital-omnibus-regulation-proposal>. ➤
109. Projekt COM(2025) 837, art. 3 pkt 15, art. 88a ust. 4 lit. a i c: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52025PC0837>. Wspólne stanowisko organizacji medialnych z 6 maja 2026: „delete Art. 88a(4) and Art. 88b”: <https://www.egta.com/wp-content/uploads/eu/2026-05-06-Media-Joint-Statement-Digital-Omnibus.pdf>. ➤
110. Rada UE, ST 10677/26, 18 czerwca 2026, tekst kompromisowy prezydencji, s. 119 i 120, kopia opublikowana przez noyb: https://noyb.eu/sites/default/files/2026-06/5th_compromise_text_Politico.pdf. ➤
111. Rada UE, ST 10677/26, 18 czerwca 2026, s. 117 do 120 (skreślony art. 88a) i 129 do 130 (art. 5 ust. 3 dyrektywy 2002/58/WE): https://noyb.eu/sites/default/files/2026-06/5th_compromise_text_Politico.pdf. ST 12535/26, 3 września 2026, s. 124 i 138: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-12535-2026-INIT/en/pdf>. ➤

112. Parlament Europejski, Legislative Train Schedule, „Digital package”, aktualizacja z 1 sierpnia 2026: <https://www.europarl.europa.eu/legislative-train/theme-a-new-plan-for-europe-s-sustainable-prosperity-and-competitiveness/file-digital-package>.²
113. List otwarty koalicji Kill the Cookie Banner, 10 września 2026: „We therefore call on the Irish presidency, ambassador Aingeal O'Donoghue, to re-insert Article 88b into their next compromise text”: <https://noyb.eu/en/open-letter-civil-society-coalition-urges-eu-kill-cookie-banner>.²
114. killthecookiebanner.eu, stan na 14 września 2026: „Contact your relevant representative in the European Parliament or national government and express your frustration!”: <https://killthecookiebanner.eu/>.²
115. List otwarty koalicji Kill the Cookie Banner, 10 września 2026: art. 88b to „the only „simplification” measure that would actually benefit people in this package of mainly business-oriented and protection-reducing measures” (tłumaczenie w tekście własne): <https://noyb.eu/en/open-letter-civil-society-coalition-urges-eu-kill-cookie-banner>.²
116. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026, obserwacja przez 40 sekund: data/runs/apple/human/desktop/result.yaml. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi, we wszystkich stanach jedno ciasteczko i żadnego firm trzecich: data/runs/apple/auto/desktop/*/result.json, pole m6.²
117. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: data/runs/rossmann/human/desktop/result.yaml; brzmienie z polskimi znakami ze zrzutu autora, 14 września 2026. Licznik nie zobaczył na Rossmannie banera. Wartości identyfikatora nie przytaczam.²
118. Zrzuty autora, 14 września 2026: zakładka „Uzasadniony interes” w stanie domyślnym i z dwoma przełącznikami przedstawionymi przez autora. Stan domyślny zgodny z przejściem przez przeglądarkę, 3 września 2026: data/runs/rmf24/human/desktop/result.yaml.²
119. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026, test krzyżyka i ścieżka odmowy: data/runs/reddit/human/desktop/result.yaml. Po akceptacji licznik widzi dodatkowo ciasteczko ads_cookie, więc akceptację od odmowy odróżnić się da, odmowy od krzyżyka już nie.²
120. Licznik automatyczny, 4 września 2026: data/runs/youtube/auto/desktop/*/youtube_desktop_05-after-reject_20260904.png i data/runs/youtube/auto/desktop/*/youtube_desktop_06-after-accept_20260904.png. Ten sam komunikat po odmowie w przejściu przez przeglądarkę, 2 września 2026: data/runs/youtube/human/desktop/youtube_desktop_05-after-reject_20260902.png.²
121. Licznik automatyczny, 4 września 2026, druga warstwa (consent.youtube.com): data/runs/youtube/auto/desktop/*/dom_layer2.html.²
122. Przejście przez przeglądarkę, 2 września 2026: data/runs/wapo/human/desktop/result.yaml, data/runs/amazon/human/desktop/result.yaml. Baner Washington Post po angielsku: data/runs/wapo/human/desktop/wapo_desktop_02-layer1_20260902.png.²
123. Przejście przez przeglądarkę, 2 i 3 września 2026: data/runs/xkom/human/desktop/xkom_desktop_02-layer1_20260902.png, data/runs/zalando/human/desktop/zalando_desktop_02-layer1_20260902.png. mBank, druga warstwa banera: licznik automatyczny, 4 września 2026, data/runs/mbank/auto/desktop/*/dom_layer2.html.²
124. Licznik automatyczny, 4 września 2026, po trzy przebiegi na serwis, rozpoczęte od 17:27 (TV Republika) do 17:34 (TVP Info): data/runs/tvrepublika/auto/desktop/*/result.json, data/runs/tvpinfo/auto/desktop/*/result.json, pole started_at. Oba serwisy bez przejścia przez przeglądarkę.²
125. Licznik automatyczny, 4 września 2026, pierwszy ekran banera, trzy przebiegi: data/runs/tvrepublika/auto/desktop/*/tvrepublika_desktop_01-landing_20260904.png („672 partnerów”), data/runs/tvpinfo/auto/desktop/*/tvpinfo_desktop_01-landing_20260904.png („130 Zaufani Partnerzy IAB”, obok „Zaufani partnerzy TVP”).²
126. Licznik automatyczny, 4 września 2026, stan po akceptacji, mediana z trzech przebiegów: results/merged.csv, kolumny m3_vendors_consent, m3_vendors_li i m4_minutes (lista partnerów, 200 słów na minutę). Na obu serwisach wszystkie trzy przebiegi dały te same liczby firm.²

127. Licznik automatyczny, 4 września 2026, stan po akceptacji: `results/merged.csv`, kolumny `m6_cookies_third_accept` i `m6_hosts_third_accept` (mediana z trzech przebiegów). Poszczególne przebiegi, pole `m6.accept.cookies_third` w `data/runs/*/auto/desktop*/result.json`: TV Republika 359, 353, 363; TVP Info 7, 7, 32. [↗](#)
128. Licznik automatyczny, 4 września 2026, trzy przebiegi: `data/runs/tvpinfo/auto/desktop*/result.json`, pola `m2_refuse_path` i `m3_by_state.reject`; `data/runs/tvrepublika/auto/desktop*/result.json`, pole `discrepancy_notes` (ścieżka odmowy niedokończona w 3 z 3 przebiegów). [↗](#)
129. Przejście przez przeglądarkę: 26 serwisów 2 września 2026, 16 serwisów 3 września 2026. Chrome 152 na Windows 11, język polski, bez blokerów, sterowany rozszerzeniem Claude in Chrome. Stan po decyzji odczytywany z interfejsu IAB TCF (`__tcfapi`), a na serwisach bez TCF z ciasteczek zgody albo pamięci lokalnej przeglądarki. Zapisy i rzuty: `data/runs/<serwis>/human/desktop/`. [↗](#)
130. Licznik automatyczny, 4 września 2026, 50 serwisów po trzy przebiegi: Chromium 151 sterowane Playwright, okno 1920 na 1080 pikseli, flaga `navigator.webdriver` pozostawiona, bez maskowania automatu. Dane każdego przebiegu: `data/runs/*/auto/desktop*/result.json`, obok zrzuty ekranu. [↗](#)
131. `results/merged.csv`, kolumny `source_m1` i `source_m2` (skąd pochodzi odmowa na pierwszym ekranie i liczba kliknięć). Tylko licznik: Alior, Empik, ING, Pyszne.pl, Ryanair, TVP Info, TV Republika, Wikipedia. [↗](#)
132. Polski dostawca internetu, sieć typu ISP według klasyfikacji `ipinfo.io`. Ten sam adres wyjścia zapisany we wszystkich 42 zapisach przejścia i we wszystkich przebiegach licznika; w opublikowanych danych adres usunąłem. [↗](#)
133. Licznik, 4 września 2026: pełna odmowa na obu serwisach kończy się na „NIE WYRAŻAM ZGODY”, sprzeciwu nie znaleziono w żadnym przebiegu, `data/runs/onet/auto/desktop*/result.json`, `data/runs/wyborcza/auto/desktop*/result.json`. Przejście przez przeglądarkę: `data/runs/onet/human/desktop/result.yaml` (2 września), `data/runs/wyborcza/human/desktop/result.yaml` (3 września). [↗](#)
134. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026: `data/runs/ceneo/human/desktop/result.yaml`. Licznik, 4 września 2026, ścieżka odmowy „Nie zgadzam się”, „ZAPISZ” we wszystkich trzech przebiegach: `data/runs/ceneo/auto/desktop*/result.json`. [↗](#)
135. Przejście przez przeglądarkę, 3 września 2026, przyciski „Zgoda na wszystkie”, „Zarządzaj zgodami”, „Odrzuć wszystkie”: `data/runs/rossmann/human/desktop/result.yaml`. Licznik, 4 września 2026, brak banera w trzech przebiegach: `data/runs/rossmann/auto/desktop*/result.json`. [↗](#)
136. Licznik, 4 września 2026: serwis wchodzi do liczenia ruchu, gdy licznik zobaczył baner i dokończył odmowę w każdym z trzech przebiegów. Bez banera: Apple, Pyszne.pl, Rossmann, Wikipedia. Szczegóły w rozdziale „Dokąd idzie ruch, kiedy powiesz nie”. [↗](#)
137. Przejście przez przeglądarkę: `data/runs/rp/human/desktop/result.yaml`, sprostowanie w notatkach („pomiar poprawiony po pierwszym błędzie”). Licznik: `data/runs/rp/auto/desktop*/result.json`. [↗](#)
138. Zrzuty licznika, 4 września 2026: `data/runs/biedronka/auto/desktop*/biedronka_desktop_05-after-reject_20260904.png`, `data/runs/biedronka/auto/desktop*/biedronka_desktop_06-after-accept_20260904.png`. Błędny zapis przejścia: `data/runs/biedronka/human/desktop/result.yaml`, pole `m9_withdraw_entry_visible`. Szczegóły w rozdziale o wycofaniu zgody. [↗](#)
139. Grok Bot (xAI), 13 września 2026: wyjście przez to samo polskie łącze, Chrome 152 na tym samym komputerze z Windows 11, sterowany własnym skryptem przez protokół DevTools, dla każdej sesji nowy tymczasowy profil. Polecenie: najpierw pomiar na ślepo z samej listy serwisów, potem porównanie z raportem i danymi. Według czasów zapisu plików ostatni plik pomiaru powstał kilka minut przed pierwszym plikiem porównania. [↗](#)
140. Tabela pomiarów Groka z 13 września 2026 zestawiona z `results/merged.csv`, kolumna `m3_vendors_consent`. Zgodne co do jednej: Allegro, Gazeta.pl, Lidl, MSN, naTemat, OLX, rp.pl, Spotify, TVN24, TVP Info, TV Republika, Wykop. Różnica: Onet 935 wobec 932, RMF24 937 wobec 935, WP 937 wobec 935, Wyborcza 803 wobec 801. Werdykty Groka dla wcześniejszej wersji tekstu: 14 potwierdzonych, 24 potwierdzonych z uwagą, 2 interpretacje, 5 niesprawdzonych, 2 nie do sprawdzenia, 1 zmiana na serwisie. [↗](#)
141. `results/domain-categories.csv`. O granicach obu miar: rozdziały „Uzasadniony interes, czyli wejście bokiem” i „Dokąd idzie ruch, kiedy powiesz nie”. [↗](#)

142. <https://headflash.news/pl/about/>.

143. Sprawdzono 14 października 2026 w czystej przeglądarce Chromium, bez logowania: strona główna i strona „O nas” nie zapisują ciasteczek ani danych w pamięci lokalnej przeglądarki; poza samym HeadFlash.news zapytania idą tylko do static.cloudflareinsights.com i cloudflareinsights.com.